



Métropole  
du Grand Paris

CENTRES-VILLES  
VIVANTS

Métropole  
du Grand Paris

CENTRES-VILLES  
VIVANTS

PROGRAMME

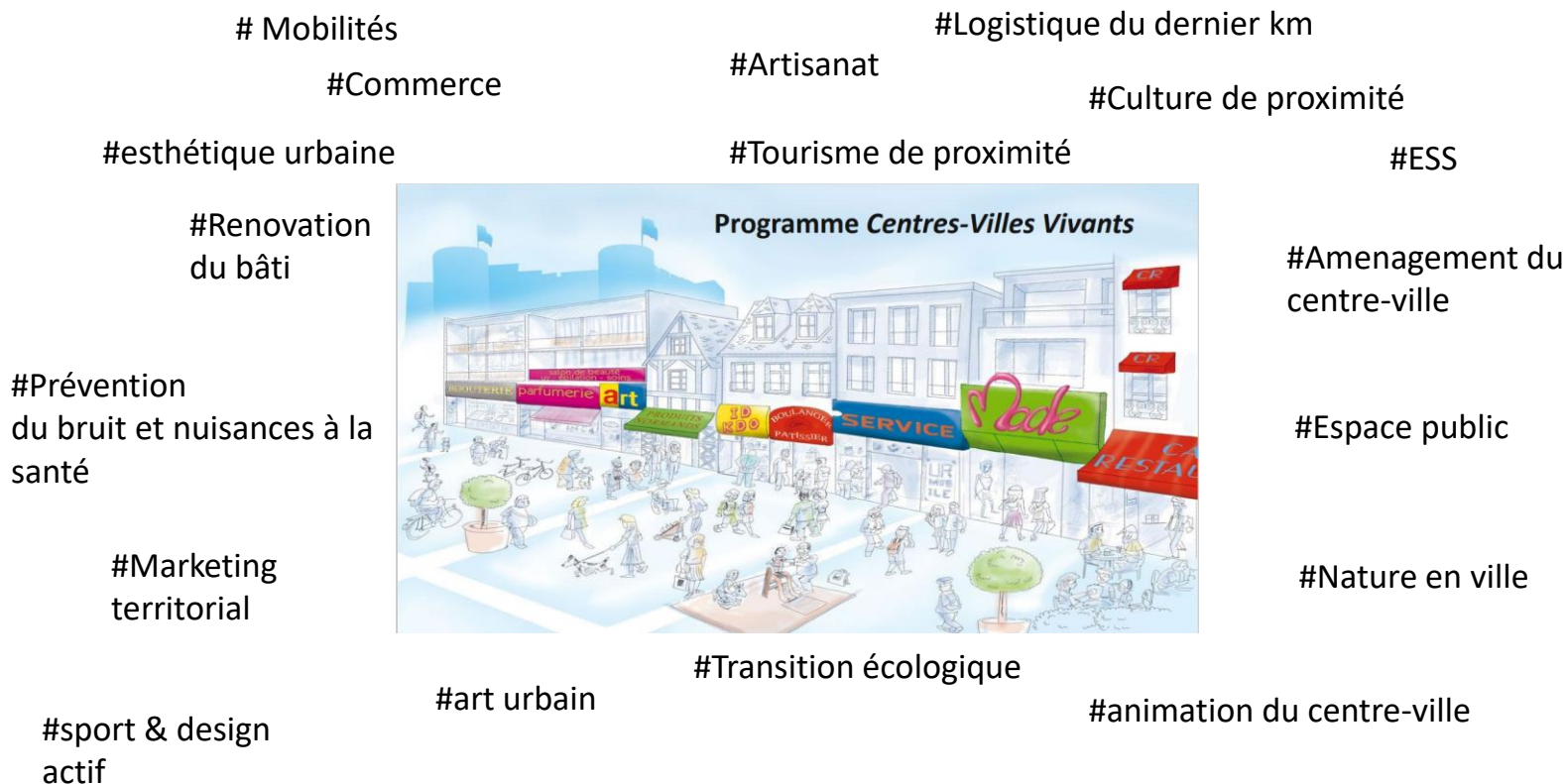
2<sup>e</sup>  
ÉDITION

CENTRES-VILLES  
VIVANTS

La Métropole du Grand Paris accompagne  
ses communes pour renforcer l'attractivité de  
leurs centres-villes et quartiers par la relance  
territoriale, économique et écologique

Présentation du programme

## La volonté de tendre vers une métropole polycentrique composé de centralités attractives pour tous les habitants



1 Réseau Métropolitain des managers de centre-ville

2 Programme d'accompagnement des projets des communes

3 Observatoire de l'Attractivité des Centres-Villes

4 Assises Métropolitaines du Centre-Ville

5 Foncière métropolitaine des rez-de-chaussée « actifs »

**Objectif :**  
Dynamiser les centres-  
villes et quartiers des  
communes de la  
Métropole

# 1. Réseau Métropolitain des managers de centre-ville

- Un centre de ressources dédié au réseau des managers de commerce et centre-ville [www.reseau-managers.fr](http://www.reseau-managers.fr)



- Un programme annuel de formations et webinaires
- Des publications



## 2. Un programme d'accompagnement stratégique, technique, juridique et financier

- **Renforcer l'offre d'expertise** apportée aux communes par la Métropole et ses partenaires
- **Renforcer la « boîte à outils »** pour les communes (outils foncier, outils d'aménagement), ingénierie financière
- **Règlement** du FIMACS (Fonds d'Intervention Métropolitain de Soutien à l'Artisanat, au Commerce et aux Services) et dotation globale de **15 millions d'Euros sur 3 ans**
- Volonté de **rééquilibrage** : aider davantage les petites communes et les communes qui en ont le plus besoin
- Choix de **simplification** administrative et **d'agilité**



# 2. Un programme d'accompagnement stratégique, technique, juridique et financier

**Coconstruire** et accompagner dans la durée les projets des communes, à travers des revues de projet régulières (de la conception à l'évaluation).

**Expertises interne Métropole** : commerce, tourisme, culture, logistique, économie circulaire et solidaire, innovation, numérique, aménagement, mobilité, logement, nature en ville, santé, etc.



Un **comité de suivi des projets, avec tous les partenaires**, se réunit régulièrement (en fonction des dossiers reçus / tous les 2 mois)

Un **comité d'engagement composé d'élus de la Métropole** émet un avis sur les demandes de subventions FIMACS avant décision du **Bureau Métropolitain**

+ Accompagnement sur toutes questions juridiques (relecture de baux commerciaux, marché public, urbanisme, etc.) / Accompagnement projets de halles & Marchés / recherche de porteur de projets / périodes de travaux (nuisances, gestion) / métiers d'art ...

## Expertise externe : partenaires

**BANQUE des TERRITOIRES** | Caisse des Dépôts et Consignations

**centre-ville en mouvement**

**CCI PARIS** PARIS ILE-DE-FRANCE

**PICOM** the future of shopping by **cap-digital** Paris Region

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat** ÎLE-DE-FRANCE

**L'INSTITUT PARIS REGION**

**apur** ATELIER PARISIEN D'URBANISME

**LES CANAUX**

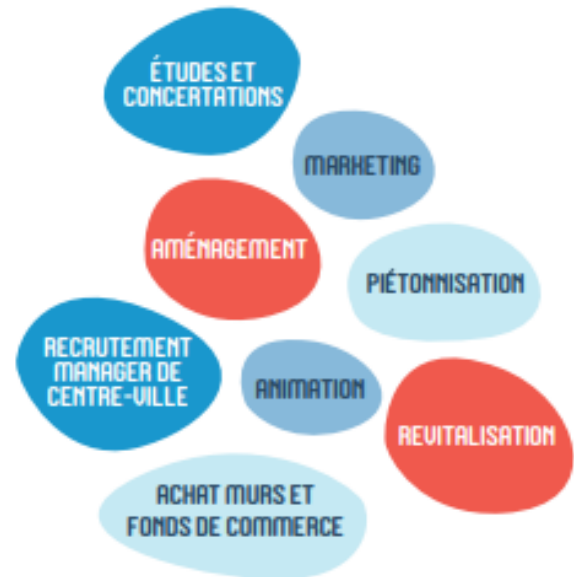
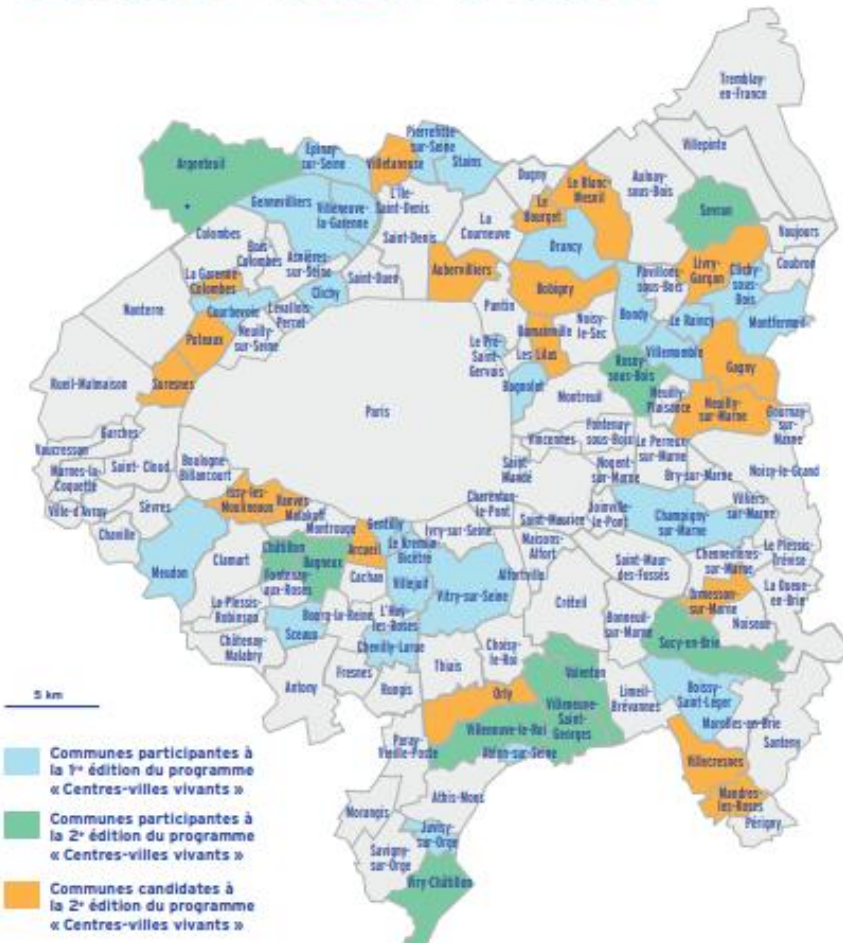
MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES | **AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES**





# 2. Un programme d'accompagnement stratégique, technique, juridique et financier

## BILAN 2022 CENTRES-VILLES VIVANTS



**8** ATELIERS dédiés au réseau des managers ont été organisés en 2022. 40 participants en moyenne.

**11** COMMUNES REPRÉSENTÉES au lancement du réseau des élus au commerce et à l'urbanisme

**13,3** M€ cumulés avec la 1<sup>re</sup> édition.

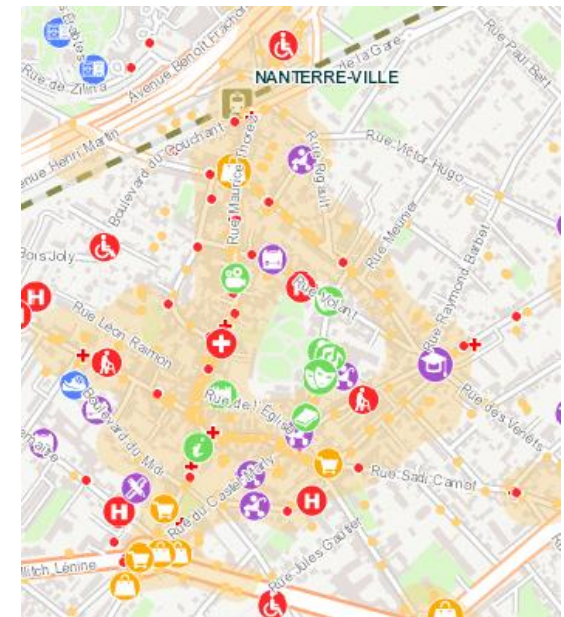
**17** COMMUNES ont reçu une subvention depuis le lancement de la 2<sup>e</sup> édition représentant un budget de 4,8 M€.

**14** AUTRES COMMUNES ont fait part de leur intention de déposer un dossier de candidature

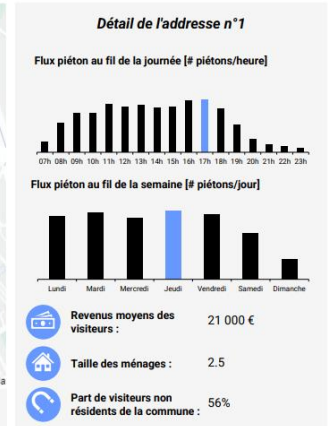
# 3. Observatoire de l'attractivité des centres-villes

## Hub de données à destination des communes Centres-villes vivants

- Observatoire de l'Offre commerciale avec la CCI Paris Ile de France
- « Equipomètre » avec l'Institut Paris Région
- Portraits de territoire / Observatoire de l'économie parisienne – Apur
- Observatoire National du Commerce et de l'Artisanat – Centre-ville en mouvement
- Observatoire National de l'Environnement et de la Vie Urbaine
- Observatoire National de la Mobilité et de l'Énergie
- Observatoire National de la Gestion de Centre-Ville
- Données Magic / Visu DGFIP / chambre des notaires (2023)
- Données flux piétons My Traffic (2023)



- Mairie** ①  
146 Avenue Gabriel Péri  
Flux hebdomadaire de référence\* : 79 600 piétons  
Flux hebdomadaire 2021 : 62 500 piétons
- Entrée centre commercial** ②  
12 Avenue De La Libération  
Flux hebdomadaire de référence\* : 95 000 piétons  
Flux hebdomadaire 2021 : 117 800 piétons
- Avenue Gabriel Péri (milieu)** ③  
98 Avenue Gabriel Péri  
Flux hebdomadaire de référence\* : 28 300 piétons  
Flux hebdomadaire 2021 : 14 500 piétons
- Pôle Emploi** ④  
61 Avenue Gabriel Péri  
Flux hebdomadaire de référence\* : 33 400 piétons  
Flux hebdomadaire 2021 : 15 300 piétons
- Metro Gabriel Péri** ⑤  
2 Rue Des Bas  
Flux hebdomadaire de référence\* : 56 700 piétons  
Flux hebdomadaire 2021 : 40 000 piétons





## 4. Assises métropolitaines du centre-ville



## 5. Foncière métropolitaine de revitalisation commerciale

- Société Anonyme au Capital social de 24 millions d'euros
- SEM avec actionnaires : Métropole du Grand Paris, Caisse des Dépôts et Consignations, CCI Paris IDF, CMA IDF et SEMMARIS
- Objectif : 300 / 350 Rez-de-chaussée à acquérir en 10 ans
- 140 millions d'euros d'investissement
- Acquisition, rénovation, remise en marché, location et revente
- Acquisition directe et co investissement via des filiales (SEM, SAS, SCI, ...)

