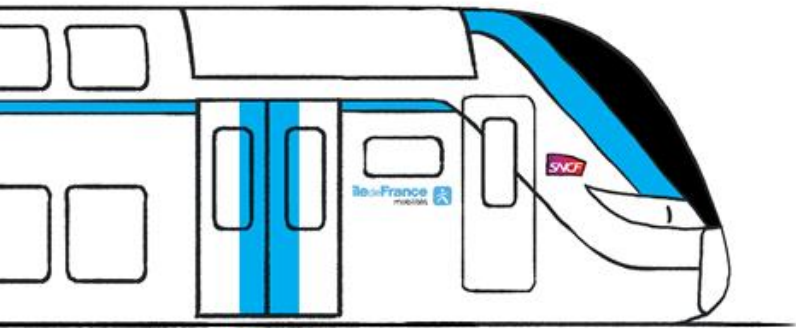


Le tourisme local par Transilien

#CPASLOINENTRAIN

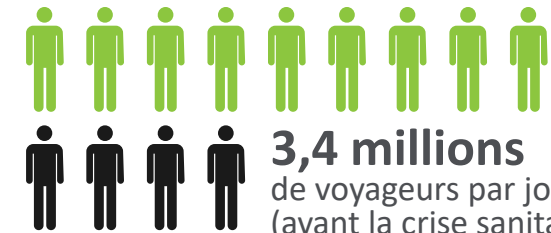


TRANSILIEN EST LE 2^E RÉSEAU FERRÉ LE PLUS FRÉQUENTÉ AU MONDE APRÈS TOKYO



6 000 trains
circulent chaque jour, dont 669
simultanément en heures de
pointe sur le réseau


1 train
entre ou sort en gare
chaque seconde


3,4 millions
de voyageurs par jour
(avant la crise sanitaire)
+3% de voyageurs/an


13 000
collaborateurs
26 000
emplois indirects


392 gares
1 gare tous les
3,3 kilomètres
en moyenne
2 gares les plus
fréquentées en Europe :
Gare du Nord
et Saint-Lazare


15 lignes


8 lignes de trains
5 RER
3 tram-trains

FOCUS SUR LES USAGERS

- UN VOLUME IMPORTANT DE VOYAGEURS OCCASIONNELS

70% DU TRAFIC SE FAIT EN HEURES DE POINTE DU MATIN ET DU SOIR



95%



sont des clients occasionnels qui réalisent...

17%

des déplacements



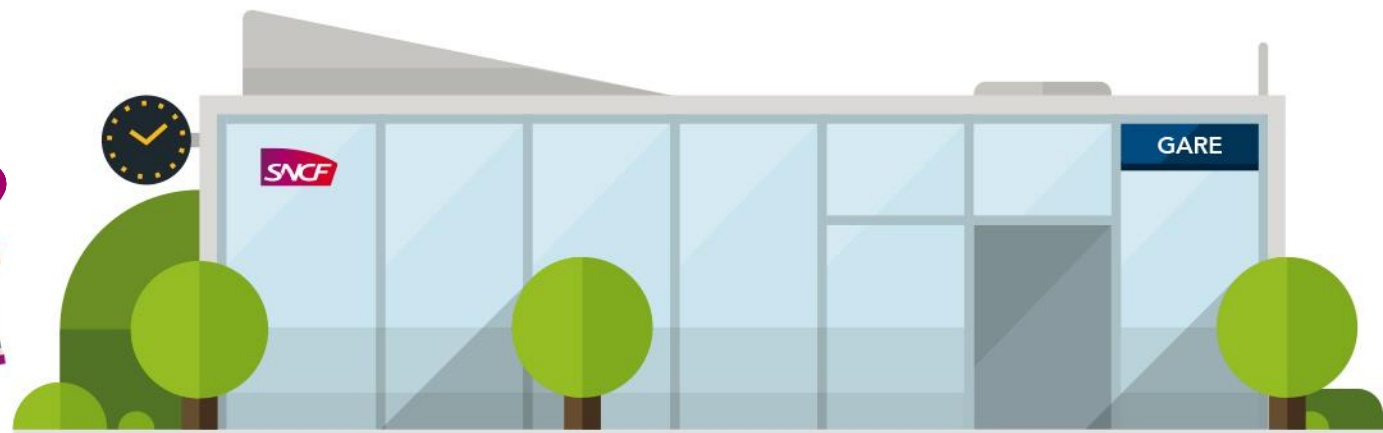
5%



sont des clients fréquents qui réalisent...

83%

des déplacements



Les lignes Transilien SNCF

- RER A (Cergy et Poissy vers Paris)
- RER B (Aéroport CDG et Mitry-Claye vers Paris Nord)
- RER C
- RER D
- RER E
- Transilien H
- Transilien J
- Transilien K
- Transilien L
- Transilien N
- Transilien P
- Transilien R
- Transilien U
- Tramway T4
- Tramway T11
- Tramway T12
- Tramway T13
- autres lignes
- - - Projets en cours de développement

28 gares Transilien en interconnexion avec le Grand Paris Express

L'ESSENTIEL DE TRANSILNIEN
4 - 30 SEPTEMBRE 2021

Interne



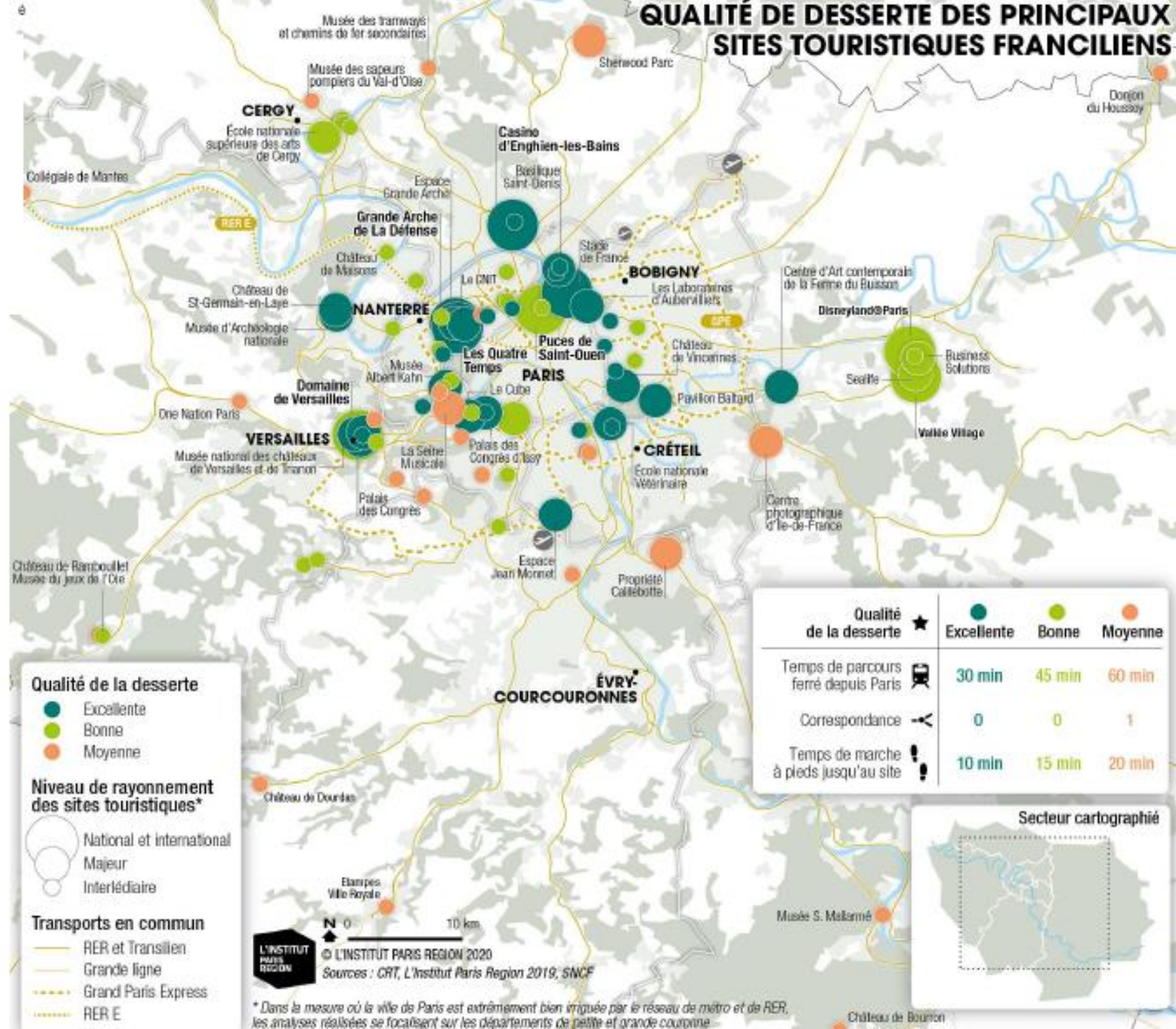
pour

Région Bourgogne Franche-Comté

CARACTÉRISATION GLOBALE DE L'ACCESSIBILITÉ DES SITES TOURISTIQUES DEPUIS PARIS

43 sites bénéficient d'une **excellente** desserte.

40 sites bénéficient d'une **bonne** desserte.



UNE CAMPAGNE LANÇÉE EN PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE

#CPASLOIN #ENTRAIN

Un principe simple : valoriser des destinations à proximité de nos gares avec comme fil conducteur les thématiques Nature / Culture et Sport

- La campagne #CPASLOINENTRAIN a été lancée à l'été 2020 dans un contexte de crise sanitaire venant ébranler le secteur du tourisme et le ferroviaire pour répondre à plusieurs objectifs :
 - **économique** : aider les acteurs locaux du tourisme et conforter la fréquentation dans nos trains
 - **social** : proposer des idées de sorties à moindre coût à partir de nos gares pour les personnes impactées par la crise
 - **environnemental** : pour ancrer le train comme mode de transport le plus pratique pour découvrir le patrimoine de la région.

CET AUTOMNE,
SORTEZ VOS BOTTES
ET VOS ADOS.

#CPASLOIN
#ENTRAIN

Balades en forêt,
lieux atypiques en plein
air, découvrez tous les
bons plans pour vos
sorties en famille
sur [Transilien.com](https://www.transilien.com)

Enlarge Île de France
Région Île de France
Transilien Île de France
Île de France mobilités

Exemple des Temps forts 2022

Pâques

- 7 belvédères
- 6 artisans en circuits courts
- P. Caillebotte sur la D
- Rappel des Topoguides
- Vidéos Seine et Marne

Avril

Juin

- Balade à vélo en forêt de Rambouillet
- Lieux accessibles en train où passer une nuit inoubliable en Île-de-France
- La Guinche, brasserie artisanale et guinguette à Chelles associé avec une balade sur les bords de Marne)

Vacances d'été

- Rosa Bonheur,
- Télési nautique sur un étang en bordure de Seine
- Fromaville, laiterie urbaine à Saint-Ouen

Juillet

Sept.

- Spécial journées patrimoine en vélo
- Cabane de la tour
- Atelier de restauration de la flèche de la basilique St Denis

Vacances Toussaint

- 5 activités proposées pour les enfants,
- Musée Dreyfus

Octobre

Noël

Jeunes :

- Une journée à Vitry,
- la Foire foraine d'art contemporain du 104,
- Esport, le temple des jeux vidéos

Noël

Familles :

- Lumières de Noël (4 sélections)

Déc

- Reportage à la Cité des merveilles,
- Château de Fontainebleau

UNE CAMPAGNE QUI S'APPUIE SUR LES TERRITOIRES DES PARTENARIATS LOCAUX AVEC LES LIGNES

+ Ligne H

- Partenariat avec:
 - ✓ Abbaye de Royaumont
 - ✓ Musée de la Renaissance à Ecouen
 - ✓ Enghien-les-Bains
- Signalé :
 - ✓ Masterclass « Tourisme et impressionnisme » pour les agents
 - ✓ RER B : mini-formation pour les agents de Roissy CDG dispensée par l'Office du Tourisme de Roissy sur l'accueil visiteurs étrangers

+ Ligne P

- Signé Ligne P :
 - ✓ le Moulin Jaune (Esbly-Crécy),
 - ✓ Pays de l'Ourcq
 - ✓ Pays de Meaux

BELLE, C'EST UN MOT QU'ON DIRAIT INVENTÉ POUR ELLE



Publié le 24/08/2021

Les abbayes cisterciennes n'auront plus de secret pour vous, après la belle Royaumont voici la belle Maubuisson.

L'abbaye à travers les siècles

En 1236, Blanche de Castille, mère de Saint Louis, décide de financer sa propre abbaye, dans le cadre d'un renforcement des liens entre la royauté et les abbayes. Pour donner vie à cette abbaye, Blanche de Castille s'est adressée, dès 1237, au chapitre général de Cîteaux et, en 1242, elle y installe un groupe de moines venu de Saint-Antoine.. Elle avait donné à cette abbaye le nom de Notre-Dame-la-Royale, mais le nom de Maubuisson a prévalu au cours des siècles. Selon la légende locale, il s'agirait d'un terme traduit du latin et signifiant *Maudit buisson*, dû à la présence de brigands dans l'ancien bois de ces terres.



Au fil des siècles, l'abbaye revêt plusieurs fonctions : recueil pour les jeunes filles de bonne noblesse, résidence royale, nécropole royale.

PARTENARIATS DES LIGNES (2/2)

+ RER C

- Signé RER C : département des Yvelines
- En cours RER C : Tour Eiffel

+ Ligne L

- Signé Ligne L : la Celle Saint Cloud



ENVIE D'AILLEURS ?
#CPASLOINENTRAIN

C'EST PAS LOIN AVEC LA LIGNE

SNCF partenaire des territoires d'Ile-de-France facilite l'accès aux sites touristiques.

Rendez-vous en gare de Chamarande pour découvrir le château de Chamarande et ses alentours.
Découvrez d'autres escapades sur Transilien.com



Les
rencontres
de
l'arbre

La Celle Saint-Cloud
2 & 3 octobre 2021

Colloque • Salon du livre
Causeries • Bains de forêt



ARBORETUM
VERSAIS-CHARENTON



DES PARTENARIATS RÉGIONAUX

+ **Comité Régional du Tourisme**

- ✓ Signature d'un partenariat avec Transilien SNCF en 2023
- ✓ Contribution au nouveau Schéma Régional du Tourisme Durable

+ **Centre des Monuments Nationaux**

Discussion en cours (accessibilité des sites et échanges de visibilité)

RÉFLÉCHIR COLLECTIVEMENT AUX DERNIERS KILOMÈTRES

ORIENTATION & JALONNEMENT

