

COMMISSION  
CULTURE ET PATRIMOINE

# QUELLES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANCILIEN ?

.....

Note préparatoire de la séance du 26/01/2023

## I INTERVENANTES

**Hamida Rezeg**, déléguée spéciale au Tourisme de la Région Ile-de-France

**Amandine Martin**, Secrétaire Générale et Directrice des Relations extérieures de SNCF Transilien

.....

🕒 Le jeudi 26 janvier 2023 de 16h30 à 18h00

📍 **En visioconférence**

**Élus référents :**

- 👤 • **Arnaud Péricard**, maire de Saint-Germain-en-Laye (78), Vice-président de l'AMIF en charge de la culture et du patrimoine
- **Annie Tissier**, adjointe au maire de Flagy (77)

---

## I OBJECTIFS

- ✓ Présenter les grandes lignes du Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) d'Ile-de-France
- ✓ Echanger sur les moyens et dispositifs existants permettant d'accompagner l'offre touristique locale

## I CONTEXTE / ACTUALITÉ

Avant la crise sanitaire, le tourisme représentait 6 à 7% du PIB régional. Si le Covid a fortement fragilisé l'économie touristique, les professionnels du secteur notent en 2022 un retour progressif des touristes. Comment les politiques culturelles des communes, et notamment des territoires de grande couronne, peuvent-elles s'articuler avec la stratégie touristique régionale ? Quelles sont les grandes lignes du **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) d'Ile-de-France** et les modalités d'accompagnement de l'offre locale ?

Les dernières Rencontres franciliennes 2022 de la Culture et du tourisme montrent que **la fréquentation touristique estivale de la destination Paris Ile-de-France a été pratiquement au niveau de l'été 2019**. Les projections sur le début 2023 sont tout aussi positives malgré l'absence de touristes asiatiques et russes. Toutefois, la Région souhaite devenir, non plus la « première destination touristique au monde », mais aussi **la « meilleure destination mondiale »** en améliorant l'expérience des touristes. Ainsi, deux perspectives peuvent permettre de renforcer la situation actuelle : la valorisation d'autres sites franciliens et la valorisation d'autres modes de tourisme que le tourisme de masse.

Cette évolution nécessite de relever certains défis :

- **Mieux répartir les flux touristiques sur le territoire francilien** : en effet, les flux importants de visiteurs se concentrent essentiellement sur une minorité de musées et sites patrimoniaux.
- **Mieux exploiter le capital culturel francilien**, avec le défi de valoriser des sites encore sous-

valorisés.

- **Faire venir plus de Français dans les musées et sites patrimoniaux** : moins de Français vont au musée de manière régulière (entre une et plusieurs fois par an) par rapport aux années 1980 alors même qu'il y a eu un accroissement de l'offre depuis.
- **Faire évoluer l'offre aux visiteurs**, en permettant aux touristes de bénéficier d'une expérience globale (pendant la visite mais aussi avant et après, lors de la pause déjeuner par exemple).

En outre, 35% à 40% des Français ne partent pas en vacances ; l'offre locale peut être une réponse pour leur apporter des temps de loisirs, bien qu'il faille travailler sur les freins psychologiques et culturels des populations ciblées.

Dans ce contexte, la Région Ile-de-France a adopté le 19 mai 2022 **son nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2022-2028**. Ce schéma trace une feuille de route à venir pour les six prochaines années dans le domaine de la culture et du tourisme sur le territoire francilien. Ainsi, à l'aune de ce schéma, il s'agit d'enrichir le positionnement de la destination, **d'abord en ciblant les Franciliens pour en faire des touristes dans leur propre région**, avec une volonté d'hybridation en pensant les lieux pour les touristes et les habitants, sans minorer le ciblage des clientèles françaises et internationales. Cet enrichissement passe par le développement et la communication sur de nouvelles offres : nature, tourisme fluvial, créativité et savoir-faire etc. **avec une priorité stratégique donnée aux sites patrimoniaux moins connus et donc moins fréquentés**.

Il s'agit également d'accompagner la relance et la transformation de l'économie touristique régionale **en s'appuyant sur les collectivités territoriales**, notamment en améliorant la visibilité et l'accessibilité des modalités de l'intervention régionale en soutien à l'investissement touristique (Fonds régional pour le tourisme, création d'un Fonds régional de l'investissement touristique etc.). **Ces collectivités peuvent être accompagnées en matière d'ingénierie de l'offre territoriale** par le Comité régional du tourisme (CRT), le service Tourisme de la Région, la Foncière régionale voire des cabinets privés financés par la région avec l'objectif de faire émerger de nouvelles offres. Ce soutien aux territoires passe également par le développement d'un **dispositif régional d'observation pour accompagner les territoires et les professionnels dans leurs stratégies marketing et gagner en efficacité**. Cette observation est menée par le Comité régional du tourisme, à laquelle les départements et intercommunalités qui le souhaitent peuvent avoir accès aux données collectées, qu'il s'agisse de la fréquentation des aéroports, gares, réservations etc. Cette observation se concentre également sur l'e-réputation de l'Ile-de-France et une veille tendancielle des comportements touristiques.

En aparté, la Région souhaite se saisir de l'accueil prochain des grands événements sportifs en Ile-de-France (Coupe du Monde de Rugby en 2023, Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024) et du tourisme d'affaires pour renforcer son attractivité et valoriser les richesses de la région de manière durable.

**Hamida Rezeg**, déléguée spéciale au Tourisme, présentera plus en détails la stratégie de la Région et son articulation avec les initiatives des communes.

Au-delà de ces défis, la question des aménagements est tout aussi prégnante avec **la nécessité de penser les solutions de mobilité pour relier les différents points d'intérêt culturel** en vue d'une évolution allant dans le sens de la transition écologique.

À cette fin, **SNCF Transilien** est à l'initiative du **projet #Cpasloinetrain**, en proposant de découvrir le patrimoine culturel francilien à portée de train. Les itinéraires touristiques existants sont proposés tout comme **l'organisation de visites guidées à partir des gares directement**. L'ensemble de cette offre touristique est disponible sur l'application mobile HAPI développée par SNCF Transilien. Amandine Martin, Secrétaire Générale et Directrice des Relations extérieures de SNCF Transilien évoquera ce projet lors de la séance. En parallèle de cette initiative, il est prévu le lancement de l'appel à projet « Dernier kilomètre » pour les partenaires de la Région et le futur réseau RER V, en développant de nouvelles infrastructures cyclables.

## I PROPOSITION DE DEROULE

**16h30-16h40** : Introduction de la séance par les élus référents de la commission.

**16h40-17h05** : Intervention de Hamida Rezeg, Région Ile-de-France

**17h05-17h20** : Intervention d'Amandine Martin, Transilien

**17h20-17h50** : Temps d'échange avec les élus

**17h50-18h** : Clôture de la séance par les élus référents de la commission.

## I QUELQUES CONSEILS DE BONNE UTILISATION

- Quelle que soit votre connexion (fibre ou wifi), positionnez-vous à proximité de la source.
- Pendant la réunion, assurez-vous qu'il n'y ait pas de connexions autour (ou peu). Pensez à désactiver les VPN quand il y en a (pare-feux...) et à fermer toutes les autres applications sur l'ordinateur (notamment celles utilisant du son : Skype...). Idéalement, débranchez temporairement les autres accès à internet (box de votre TV, objets connectés, etc.).
- Utilisez, de préférence, un casque et un micro externes à l'ordinateur (ou kit main libre) pour éviter les gênes en termes de son.