

COMMISSION
CULTURE ET PATRIMOINE

QUELLES PERSPECTIVES DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANCILIEN ?



Compte-rendu de la séance du jeudi 26 janvier 2023

I INTERVENANTS

Hamida Rezeg, déléguée spéciale au Tourisme de la Région Ile-de-France

Amandine Martin, secrétaire générale et directrice des Relations extérieures de SNCF Transilien



🕒 Le jeudi 26 janvier 2023 de 16h30 à 18h

📍 En visioconférence

Élus référents :

- **Arnaud Péricard**, maire de Saint-Germain-en-Laye (78),
👤 vice-président de l'AMIF en charge de la culture et du patrimoine
- **Annie Tissier**, adjointe au maire de Flagy (77)



I ELEMENTS DE CONTEXTE

Avant la crise sanitaire, le tourisme représentait 6 à 7% du PIB régional. Si le Covid a fortement fragilisé l'économie touristique, les professionnels du secteur notent en 2022 un retour progressif des touristes. Comment les politiques culturelles des communes, et notamment des territoires de grande couronne, peuvent-elles s'articuler avec la stratégie touristique régionale ? Quelles sont les grandes lignes du **Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) d'Ile-de-France** et les modalités d'accompagnement de l'offre locale ?

Les dernières Rencontres franciliennes 2022 de la Culture et du tourisme montrent que **la fréquentation touristique estivale de la destination Paris Ile-de-France a été pratiquement au niveau de l'été 2019**. Les projections sur le début 2023 sont tout aussi positives malgré l'absence de touristes asiatiques et russes. Toutefois, la Région souhaite devenir, non plus la « première destination touristique au monde », mais aussi **la « meilleure destination mondiale »** en améliorant l'expérience des touristes. Ainsi, deux perspectives peuvent permettre de renforcer la situation actuelle : la valorisation d'autres sites franciliens et la valorisation d'autres modes de tourisme que le tourisme de masse.

Cette évolution nécessite de relever certains défis :

- **Mieux répartir les flux touristiques sur le territoire francilien** : en effet, les flux importants de visiteurs se concentrent essentiellement sur une minorité de musées et sites patrimoniaux.
- **Mieux exploiter le capital culturel francilien**, avec le défi de valoriser des sites encore sous-valorisés.
- **Faire venir plus de Français dans les musées et sites patrimoniaux** : moins de Français vont au musée de manière régulière (entre une et plusieurs fois par an) par rapport aux années 1980 alors même qu'il y a eu un accroissement de l'offre depuis.
- **Faire évoluer l'offre aux visiteurs**, en permettant aux touristes de bénéficier d'une expérience globale (pendant la visite mais aussi avant et après, lors de la pause déjeuner par exemple).

En outre, 35% à 40% des Français ne partent pas en vacances ; l'offre locale peut être une réponse pour leur apporter des temps de loisirs, bien qu'il faille travailler sur les freins psychologiques et culturels des populations ciblées.

Dans ce contexte, la Région Ile-de-France a adopté le 19 mai 2022 **son nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2022-2028**. Ce schéma trace une feuille de route à venir pour les six prochaines années dans le domaine de la culture et du tourisme sur le territoire francilien. Ainsi, à l'aune de ce schéma, il s'agit d'enrichir le positionnement de la destination, **d'abord en ciblant les Franciliens pour en faire des touristes dans leur propre région**, avec une volonté d'hybridation en pensant les lieux pour les touristes et les habitants, sans minorer le ciblage des clientèles françaises et internationales. Cet enrichissement passe par le développement et la communication sur de nouvelles offres : nature, tourisme fluvial, créativité et savoir-faire etc. **avec une priorité stratégique donnée aux sites patrimoniaux moins connus et donc moins fréquentés**.

Il s'agit également d'accompagner la relance et la transformation de l'économie touristique régionale **en s'appuyant sur les collectivités territoriales**, notamment en améliorant la visibilité et l'accessibilité des modalités de l'intervention régionale en soutien à l'investissement touristique (Fonds régional pour le tourisme, création d'un Fonds régional de l'investissement touristique etc.). **Ces collectivités peuvent être accompagnées en matière d'ingénierie de l'offre territoriale** par le Comité régional du tourisme (CRT), le service Tourisme de la Région, la Foncière régionale voire des cabinets privés financés par la région avec l'objectif de faire émerger de nouvelles offres. Ce soutien aux territoires passe également par le développement d'un **dispositif régional d'observation pour accompagner les territoires et les professionnels dans leurs stratégies marketing et gagner en efficacité**. Cette observation est menée par le Comité régional du tourisme, à laquelle les départements et intercommunalités qui le souhaitent peuvent avoir accès aux données collectées, qu'il s'agisse de la fréquentation des aéroports, gares, réservations etc. Cette observation se concentre également sur l'e-réputation de l'Ile-de-France et une veille tendancielle des comportements touristiques.

En aparté, la Région souhaite se saisir de l'accueil prochain des grands événements sportifs en Ile-de-France (Coupe du Monde de Rugby en 2023, Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024) et du tourisme d'affaires pour renforcer son attractivité et valoriser les richesses de la région de manière durable.

Hamida Rezeg, déléguée spéciale au Tourisme, présentera plus en détails la stratégie de la Région et son articulation avec les initiatives des communes.

Au-delà de ces défis, la question des aménagements est tout aussi prégnante avec **la nécessité de penser les solutions de mobilité pour relier les différents points d'intérêt culturel** en vue d'une évolution allant dans le sens de la transition écologique.

À cette fin, **SNCF Transilien** est à l'initiative du **projet #Cpasloinetrain**, en proposant de découvrir le

patrimoine culturel francilien à portée de train. Les itinéraires touristiques existants sont proposés tout comme **l'organisation de visites guidées à partir des gares directement**. L'ensemble de cette offre touristique est disponible sur l'application mobile HAPI développée par SNCF Transilien. Amandine Martin, Secrétaire Générale et Directrice des Relations extérieures de SNCF Transilien évoquera ce projet lors de la séance. En parallèle de cette initiative, il est prévu le lancement de l'appel à projet « Dernier kilomètre » pour les partenaires de la Région et le futur réseau RER V, en développant de nouvelles infrastructures cyclables.

I POINTS PRINCIPAUX DES INTERVENTIONS ET ECHANGES

Arnaud Péricard, maire de Saint-Germain-en-Laye et élu référent de la commission, introduit la séance. La région Ile-de-France est très diverse, entre les grands sites touristiques (Paris, Versailles, Disneyland) et des territoires moins fréquentés par les touristes. Comment fait-on pour faire coexister ces spécificités ? Est-ce utile de développer une offre culturelle et touristique autre ?

Annie Tissier, adjointe au maire de Flagny et élue référente de la commission, souligne que cette séance répond à un véritable enjeu. Au-delà des grands sites connus internationalement, l'Ile-de-France est très riche en patrimoine et en offre culturelle. Tout ceci est susceptible d'attirer un visitorat francilien mais cette offre est souvent éparpillée et chaque site ne justifie pas forcément d'y passer une ou deux journées. Aussi, il serait intéressant d'élaborer des parcours qui permettent de mieux valoriser le patrimoine. La question des mobilités et de l'offre de restauration / hôtellerie est très importante.

Intervention d'Hamida Rezeg, Déléguée spéciale au tourisme de la Région Ile-de-France

En Ile-de-France, nous avons un patrimoine culturel et touristique très vaste. **La région a accueilli 50 millions de touristes en 2019**, contre 100 millions pour l'ensemble de la France. La Région fait la promotion de la destination Paris Ile-de-France à l'étranger (Londres, Las Vegas...), avec la possibilité d'inclure des maires dans les délégations s'ils souhaitent promouvoir certains sites. Le déplacement est payant mais peut être pris en charge partiellement par la Région. Mi-mars aura lieu le Salon mondial du Tourisme à Paris. De nombreux pays seront présents et c'est intéressant que l'on puisse tous y participer.

Le nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) d'Ile-de-France 2022-2028 a été voté en octobre dernier. Tous les Départements ont participé à la réflexion. Le schéma est réussi. Parmi les priorités de la Région :

- ✓ Accompagner la relance et la transformation de l'économie touristique
- ✓ Enrichir le positionnement de la destination Paris Ile-de-France pour cibler de nouvelles clientèles

- ✓ Engager la transition écologique sur la destination Paris Ile-de-France
- ✓ Tirer le meilleur parti de l'accueil des grands événements sportifs : coupe du monde de rugby et Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Les offices de tourisme sont des chevilles ouvrières de la stratégie régionale avec 650 acteurs publics et privés sur tout le territoire francilien.

La Région promeut un tourisme en phase avec les nouveaux enjeux. Avec la pandémie, des opérateurs touristiques ont souhaité faire un virage à 180 degrés vers la transition écologique. La Région est là pour apporter un équilibre. Il convient de mieux cibler la clientèle francilienne mais aussi de faire revenir les touristes lointains (Chine, Japon) car ce sont ceux qui dépensent le plus en France.

Pour répondre à l'enjeu de faire venir les touristes sur d'autres sites franciliens, la Région a créé des parcours touristiques via des contrats de destination. Exemples : parcours de la gastronomie (ancienne chocolaterie Meunier à Noisiel, Hôtel de la Marine à Paris, site de Rungis), parcours sur les impressionnistes avec la valorisation de plusieurs sites du Val d'Oise, parcours valorisant le musée de la Grande Guerre à Meaux...

Le tourisme doit être plus sobre et respectueux, avec l'enjeu de développer une offre connectée avec les transports en commun et de réfléchir sur le dernier kilomètre entre la gare et le lieu touristique. On a par exemple déployé des itinéraires vélo entre les gares et des sites patrimoniaux moins connus. Le tourisme itinérant est également soutenu avec la création de circuits pédestres et vélo. La Région a aussi créé le pass Navigo Culture qui permet aux détenteurs du pass Navigo d'accéder à 300 sites culturels avec des réductions comprises entre 5 et 15 euros.

S'agissant du déficit d'hébergement, comme c'est notamment le cas en Seine-et-Marne, **la Région peut accompagner des projets d'hébergement**, d'autant plus s'ils ont une composante écologique. Plus globalement, la Région peut financer des projets numériques, des actions dans les musées, des caméras de sécurité et des actions de promotion des sites.

Enfin, Hamida Rezeg confirme aux élus qu'elle se déplace beaucoup en Ile-de-France et peut tout à fait venir visiter des sites dans les communes à la demande des élus. Elle rappelle également que le label Villes et Villages fleuris est un bel outil de qualité de vie et de transition écologique. Elle organise également des réunions d'information sur le fonctionnement du Fonds régional du tourisme. Les élus y sont conviés et l'AMIF pourra se faire le relai de ces réunions.

Intervention d'Amandine Martin, Secrétaire Générale et Directrice des Relations extérieures de SNCF Transilien

Transilien est le 2^e réseau ferré le plus fréquenté au monde, après Tokyo. Avant la crise sanitaire, on était à **3,4 millions de voyageurs par jour**. Aujourd'hui, on est à 90% de ce chiffre.

6000 trains circulent chaque jour, dont 669 simultanément en heure de pointe. Jusqu'à présent, Transilien s'occupait assez peu des touristes, au profit des usagers fréquents qui sont mieux connus. **5% des clients sont fréquents et réalisent 83% des déplacements ;** 95% des clients sont occasionnels (touristes, personnes qui prennent le train pour aller faire des courses, pour leurs loisirs, un rdv à l'hôpital) et ne font que 17% des déplacements.

Au regard de la tendance à plus de tourisme local, Transilien a identifié 1200 sites touristiques franciliens et a publié une étude recensant l'accessibilité des sites touristiques. Une analyse plus fine a été engagée sur 250 sites : 43 bénéficient d'une excellente desserte, 40 bénéficient d'une bonne desserte (avec 10 ou 15 mn à pied restants). Le réseau francilien est bien maillé. **En moyenne, un Francilien vit à peu près à 3km d'une gare.** C'est une moyenne, on sait que c'est plus compliqué sur les bouts de ligne.

Une campagne lancée en période de crise sanitaire : #Cpasloinentrain. Le principe est simple : proposer des balades hors des sentiers battus sur les thèmes de la nature, de la culture et du sport, avec l'idée de valoriser des destinations à proximité des gares.

- ✓ Enjeu social : proposer des sorties aux voyageurs qui ne peuvent pas partir en vacances
- ✓ Enjeu économique : aider les acteurs du tourisme
- ✓ Enjeu environnemental : le train est le meilleur moyen de faire du tourisme bas carbone

Cela se traduit par des **campagnes publicitaires** pour valoriser des destinations. Exemples de temps forts en 2022 :

- ✓ Juin : balades à vélo à Rambouillet, visite de la brasserie artisanale de Chelles
- ✓ Septembre : édition spéciale Journées du patrimoine à vélo
- ✓ Automne : valorisation de parcours en forêt

Cette campagne s'appuie sur des partenariats, en lien avec des collectivités. Exemple de la ligne H : partenariat avec l'abbaye de Royaumont, la Ville d'Enghien-les-Bains et le musée de la Renaissance d'Ecouen. Il s'agit **d'échanges de visibilité** : on demande aux offices de tourisme et aux sites touristiques de mettre en avant l'accès en train et de faire si possible un questionnaire pour savoir par quel moyen sont arrivés leurs visiteurs. On n'est pas suffisamment équipés pour faire 1200 partenariats donc on se focalise sur une partie des sites.

Transilien mène une réflexion sur le dernier kilomètre. Une étude menée avec l'Institut Paris Region a donné lieu à plusieurs recommandations mais Transilien ne peut pas les porter seul, dans la mesure où son rôle s'arrête à la gare. L'orientation et le jalonnement entre la gare et les sites touristiques sont indispensables et à réfléchir ensemble. La collectivité peut travailler sur ces enjeux, d'abord avec un travail de signalétique à la sortie de la gare. Cela a été fait à Fontainebleau en lien avec la commune et SNCF Gares et Connexion. De manière saisonnière, la commune met en place des navettes, et parfois des calèches.

Enfin, Transilien est labellisé Olympiades culturelles. C'est dans ce cadre qu'a été mis en place le Randopolitain en lien avec la Fédération française de randonnée : des groupes de randonneurs circulent en train pour aller marcher. Plus d'informations [via ce lien](#).

Questions et retours d'expérience des participants

Que prévoit de faire la Région pour développer un tourisme inclusif pour les personnes en situation de handicap ?

Hamida Rezeg : On recense les établissements touristiques et culturels qui ont besoin d'un accès PMR. Quand on donne une subvention à un musée pour la mise en place d'audioguides, on finance à condition qu'il y ait des propositions pour les personnes malvoyantes et des solutions pour les malentendants. Chaque année, on travaille sur les sujets d'accessibilité avec Pierre Deniziot, délégué spécial au handicap de la Région.

Arnaud Péricard : La Ville de Saint-Germain-en-Laye s'est engagée pour l'accessibilité de la forêt. Des commissions communales d'accessibilité vont tester des chemins en forêt pour s'assurer de leur accessibilité.

Certains trains peuvent-ils accepter les vélos ?

Amandine Martin : On ne les accepte qu'en-dehors des heures de pointe (6h30-9h30 / 16h30-19h30) pour des raisons de sécurité, et à certaines conditions.

- ✓ Certains trains ont des plateformes réservées, donc on demande aux voyageurs de s'y mettre.
- ✓ Dans ceux qui n'en n'ont pas, on accepte à condition que cela n'entrave pas la circulation des autres voyageurs. Mais cela peut être compliqué, même en heures creuses.

Transilien s'est néanmoins engagé à mieux informer les voyageurs sur les conditions d'emport du vélo. On a une réflexion pour mettre en place des locations de vélo aux abords des gares de manière saisonnière. Mais les collectivités interrogées ont du mal à trouver un modèle économique pour ces locations.

Arnaud Péricard : C'est aussi un enjeu dans le tramway. A titre d'exemple, une ligne de tram a été ouverte entre le château de Versailles et celui de Saint-Germain-en-Laye. La Ville de Versailles a développé un beau parcours vélo entre les deux, au niveau de la plaine de Villepreux. Il y aura donc un enjeu à pouvoir emmener son vélo dans le tramway pour profiter de ces espaces aménagés.

Annie Tissier souligne qu'on a peu d'offre d'hébergement touristique en Seine-et-Marne mais qu'il y a de plus en plus de propositions. Comment accompagner les porteurs de projets ?

Hamida Rezeg : On a accompagné des sites touristiques en finançant directement leurs projets d'hébergement. On a aussi accompagné des projets d'auberges de jeunesse portés par des start-ups dans les 11e et 12e arrondissement à hauteur de 200 000€. Les porteurs de projet doivent déposer un dossier auprès de la Région, de préférence 6 mois en amont. Les financements régionaux vont de 30% à 50%, selon le co-financement. On essaie de travailler avec les Départements pour accompagner les mêmes projets.

La Région propose-t-elle de l'accompagnement en ingénierie aux collectivités ?

Hamida Rezeg : On accompagne les élus et les porteurs de projets en finançant des études sur tous types de projets, par exemple une analyse de l'offre touristique sous l'angle des pistes cyclables, du fluvial. On peut aussi vous mettre en relation avec nos équipes tourisme qui peuvent se déplacer dans votre territoire.

- Vous pouvez vous adresser à Hamida Rezeg hamida.rezeg@iledefrance.fr ou à la Direction du Tourisme de la Région : annick.austoni@iledefrance.fr

Les dossiers à dominante culturelle seront transférés à la direction dédiée ; même chose pour le développement économique.

LISTE DES INSCRITS :

NOM	PRENOM	COMMUNE	FONCTION
Alamarguy	Guy	Chevry en Sereine	Élu(e) - Conseiller Municipal
ALLIER-COÏNE	Bénédicte	Mairie de Guyancourt 78280	1ère adjointe chargée de la Culture, du Patrimoine et de l'Administration
Auliac	Caroline	Villiers sur morin	Élu(e) - Maire adjointe
Baron	Évelyne	Saint-Siméon 77169	1ere adjointe
BATTISTELLI	Benoît	Saint Germain en laye 78100	mairie adjoint Culture
Biello	Silvio	Montsout 95560	Maire
BILLARD	FRANK	CHELLES 77500	ADJOINT AU MAIRE
BOULAY MOUZON	Ludivine	MAINCY 77950	Adjointe au Maire
Bourdinaud	Anne-Marie	Sucy-en-Brie 94370	Maire-adjoint
Bronn	Delphine	ANDRESY 78570	Directrice de l'animation culturelle
BUTIN KIENER	Martine	SEINE-PORT 77240	ADJOINTE AU MAIRE
Caillaud	Clément	Viry-Châtillon	Élu(e) - Maire adjoint
Calvarro	Philippe	Soisy-sur-École 91840	Conseiller municipal
Claire	Valeriaud	77760 Buthiers	Adjointe au maire
colombier	christèle	Le Mesnil Le Roi	Élu(e) - Culture patrimoine tourisme
DE BUSSY	ANDRE	BOULOGNE BILLANCOURT 92100	ELU DELEGUE A LA CULTURE
de Larminat	Ségolène	Saint-Cloud 92210	Premier Adjoint au Maire
Dehosse	Christine	Jouarre	Adjointe au maire comission patrimoine culture
Delamare	Valérie	Bois-Colombes 92270	Adjointe au Maire en charge de la Culture
Delaveau	Jean Jacques	Athis-Mons 91200	Elu en charge du patrimoine
DESMANGLES	Stéphanie	LE PLESSIS ROBINSON / 92350	Conseillère municipale déléguée Jumelages et Tourisme
Dezaunay	Christine	Bougival	chargée de développement patrimonial et touristique
DURAND	Isabelle	FLEURY MEROGIS 91700	Maire Adjointe en charge du développement de la Culture pour tous, de la Vie des Aînés, de la valorisation de l'Histoire et du Patrimoine de la ville
ETIENNE	Peguy	montfermeil 93370	Conseillère municipale
FARGEOT	MARIE-CLAUDE	91160 - BALLAINVILLIERS	Adjointe à la culture
Fourdrain	Didier	Chevry en Sereine	mairie
Grellier	Michele	Chatou	1ere adjointe chatou
Guillaume	Annie	Itteville 91760	Conseillère municipale
HAFED	Amal	Le Thillay 95500	Élu(e) - Conseillère municipale
hertig	sandrine	92390	mairie adjointe a la culture
JACOB	Nathalie	MAINCY 77950	Secrétaire générale
JOSSE	Olivier	VERT LE GRAND	mairie adjoint
Kauffmann	Karine	Médan 78670	Maire
LAGILLE	Valérie	Château-Landon	Élu(e) - Maire
LECORBEILLER	JEAN	ROSNY SUR SEINE	Élu(e) - Conseiller municipal délégué à la

			culture et patrimoine
Lecouturier	Béatrice	Paris 75	Conseillère régionale
levy	stéphane	rueil malmaison	Rattaché(e) à un service d'une collectivité - directeur financier
LOHEZIC	Tanguy	Montevrain 77144	Délégué auprès office tourisme Marne Gondoire
MARTIGNE	Patricia	Brétigny-sur-Orge (91220)	Élu(e) - Maire-adjointe Culture et Finance
Mathé	florence	La Queue-en-Brie 94510	Directrice de la culture
Melot	Didier	Lardy	Conseiller municipal
MEUNIER	Amandine	SUCY EN BRIE	Responsable Mission Patrimoine
MILLAN	Caroline	92130 Issy-les-Moulineaux	Conseiller municipal déléguée tourisme, relations internationales et communication
Millouet	Jacques	Maudétour en Vexin 95420	Maire adjoint
Montel-Glénisson	Caroline	Richebourg 78550	Maire adjointe
MOREL	Aurélie	COURBEVOIE	Directrice Culture
PATRIS	STEPHANE	LIMOURS 91470	Élu(e) - Adjoint au Maire en charge du patrimoine
PÉNAVAIRE	Grégoire	Enghien	Maire adjoint culture
PLAISANCE	Alain	MAINCY 77950	Maire
rabany	stephane	Villecresnes	maire adjoint
SAINT-MARCOUX	VIRGINIE	ANDRESY (78570)	maire adjointe à la culture et au patrimoine
SALA	Patrick	BUSSIERES 77750	Adjoint au Maire
Schwartz	Myriam	SAINT-REMY-LES-CHEVREUSE 78470	Élu(e) - Adjointe à la culture et la communication
Senga-Remoué	Mady	L'ILE-SAINT-DENIS	Adjointe au Maire à la Culture, Tourisme, Loisirs et Petite Enfance
SYLVIE	TEIXEIRA	MAIRIE DE VILLENY	adjointe au Maire
Tartaud-Gineste	Cédric	Alfortville 94140	Conseiller municipal
Teixeira	Sylvie	VILLENY	Élu(e) - Adjointe au Maire
Valenchon	Joelle	la Chapelle en Vexin 95420	Maire ,vice présidente PNR Du Vexin français déléguée à la culture,l'éducation e tla vie locale
VIAS	VERONIQUE	MEUDON 92190	Conseillère municipale
VITTECOQ	Catherine	91120 Palaiseau	Adjointe au maire
WATTELLE	LUC	Bougival	MAIRE