



# ÉGALITÉ



La démarche de budgétisation sensible au  
genre à Paris

Rencontre avec la commission égalité femmes-  
hommes de l'AMIF

Direction des Finances et des Achats

Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires

# Sommaire

**01**

La démarche égalité de  
Paris

**02**

Méthodologie et  
calendrier

**03**

Présentation des  
premiers résultats

**04**

Perspectives et  
échanges

01

La démarche égalité à Paris

# La Démarche égalité femmes hommes

## Un triptyque :

- **Le Plan d'égalité**
- **Le rapport égalité fh**
- **Le BSG (budget sensible au genre)**

La Ville de Paris, s'appuyant sur le Service Égalité Inclusion Intégration s'y emploie depuis plusieurs années :

**Construire une véritable culture de l'égalité**, en promouvant une éducation égalitaire, en luttant contre les stéréotypes sexistes, de la crèche à l'université.

**Poursuivre la lutte contre les violences faites aux femmes** avec, en 2020/2021, la mise en place d'un dispositif spécifique lié à la pandémie

**Agir sur les inégalités en matière d'accès à l'emploi durable et de carrière**, mais aussi face à la dévalorisation et la précarité des métiers à prédominance féminine

**Prendre en compte la question du « genre » dans l'aménagement** pour réellement «faire la ville ensemble», femmes et hommes (Prix Territoria d'argent en 2021 sur ce thème : « Penser l'espace public pour tous et toutes »)

# 1- Le Plan d'Égalité



Un plan transversal qui  
concerne toutes les  
compétences de la Ville

3 chapitres :

1. Paris diffuse la culture de l'égalité
2. Paris employeur inclusif
3. Paris s'engage pour un service public inclusif



Dans chaque chapitre :  
3 axes

1. Égalité femmes hommes
2. Lutte contre les discriminations
3. Handicap

Présenté au Conseil de Paris  
d'octobre 21

Une communication de la  
Maire



**Hélène BIDARD**  
Adjointe à la Maire de Paris  
chargée de l'égalité femmes -  
hommes, de la jeunesse et de  
l'éducation populaire



**Jean GALVANI**  
Adjoint à la Maire de Paris  
chargé de l'accessibilité  
universelle et de personnes  
en situation de handicap



**Antoine GUILLOU**  
Adjoint à la Maire de Paris  
chargé des ressources humaines,  
du dialogue social et de la qualité  
du service public



**Jean-Luc ROMERO-MICHEL**  
Adjoint à la Maire de Paris  
chargé des droits humains,  
de l'intégration et de la lutte  
contre les discriminations

02

Méthodologie

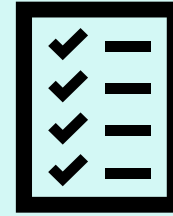
# Méthodologie

## Rappel de l'ambition et des premières étapes



### Objectifs

- Le **budget comme porte d'entrée** sur l'ensemble des activités de la Ville
- **Un outil d'analyse et de suivi** : systématiser la prise en compte du genre dans les politiques parisiennes
- **Un outil d'aide à la décision** : créer une évaluation genre insérée dans les discussions budgétaires

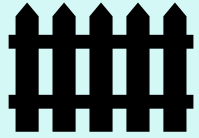


### Premières étapes

- **Rencontre** des collectivités engagées et **partage d'expérience**
- COSTRAT et **portage politique** de la démarche
- COPIL, **construction d'un réseau** de correspondant.es et **premiers ateliers exploratoires**
- **Synthèse** des premiers travaux

# Méthodologie

## Construction d'une méthodologie pour Paris



### Périmètre

- Première étude sur le **budget de fonctionnement**
- Budget de **5 directions pilotes**
- **Généralisation** dans un second temps (BI, recettes, autres directions)



### Analyse des dépenses

- **Tricatégorisation** des destinations :
  - ✓ Genrées,
  - ✓ Genrables
  - ✓ Non genrables
- **Classification selon la nature de dépenses** et réflexion thématique (subventions, marchés etc...)



### Outils

- **Collecte** de données et **identification d'indicateurs pertinents**
- Focus sur quelques **dispositifs pilotes**



03

Présentation des premiers résultats

# Présentation des premiers résultats

## Point d'étape et constats généraux



Catégorisation achevée sur l'ensemble des destinations en BF dans les 5 directions pilotes



Un grand nombre de **politiques publiques** genrables



Une approche rationalisée par la **nature de dépense** (subventions, marchés, maintenance et fluides ...)

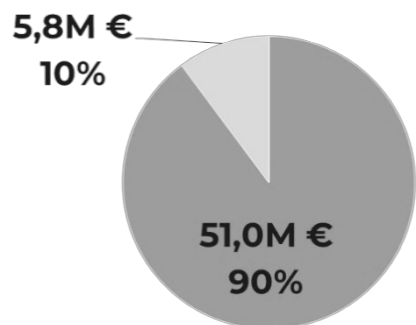


Le défi du **manque de données** genrées

# Présentation des premiers résultats

Exemples issus du travail effectué avec la Direction de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse et des Sports



90% du budget de la DJS est considéré comme « générable »

Catégorisation	Ligne budgétaire	Exemples de dispositifs
Non-générable	Stades – équipements en régie	Taxes, loyers, charges, marchés, facility management
Générable	Dispositifs sportifs	Paris Sport Vacances – Ateliers Bleus Sportifs – Temps d’activités périscolaires
Genré	Aucune	Subvention pour la promotion du sport féminin de haut niveau – Appel à projet Paris Sportives

## Exemple

Pondération des subventions au spot de proximité: Subvention théorique de 13€ / licencié (ou 6€ / licencié selon la situation financière), **5 critères de majoration** (+0,50€ / critère), **dont la promotion du sport féminin**.

# Présentation des premiers résultats

## Des premiers leviers d'action pour mieux intégrer le genre

Dans les **études préalables** à une politique publique : conduire une **analyse genrée des usages ou de l'espace**

Dans la **gouvernance** de la structure et la **répartition des rôles** en son sein

Dans le **public et les bénéficiaires** du dispositif

- **Places réservées** aux femmes
- Travail de **communication** s'adressant au public féminin

Dans le **contenu** des politiques publiques

- Intégrer les **besoins et attentes** de chacun.e
- Transmettre un **contenu non stéréotypé**

Dans les **subventions**

- **Actions spécifiques en faveur de l'égalité** introduites dans les conventions / appels à projets
- **Critérisation** des montants
- Attention portée aux **RH**

04

Perspectives et échanges

## Perspectives et échanges

### Différents pôles de réflexion

#### La ville avec elle même



Approfondir le travail sur les **directions pilotes**



Travailler sur le budget de deux **mairies d'arrondissement**



Intégrer de **nouvelles directions** : famille et petite enfance

#### La ville avec ses partenaires



Travailler sur **les marchés publics et les achats**



Commencer un travail sur **les subventions**



Collaboration avec des **établissements publics partenaires**

# Perspectives et échanges

## Évolution à moyen terme

### Intégration du marqueur genre au processus budgétaire

- **Approfondir la catégorisation** : Rendre compte de la prise en compte de la question du genre dans les dépenses genrables
  - **Intégration** du marqueur genre **aux outils**
  - A remplir par les bureaux budgétaires des DO à l'aide d'un **guide méthodologique**
- Apprécier et systématiser la prise en compte du genre dans les politiques publiques

### Amélioration de la prise en compte du genre dans les politiques publiques

- Réflexion thématique et **partage de bonnes pratiques** : organisation d'ateliers thématiques
  - **Création d'outils thématiques** au service des directions opérationnelles : guides méthodologiques, fiches action
- Créer un ensemble d'outils favorables à l'amélioration de la prise en compte du genre dans les activités de la Ville.

**Merci de votre attention.**