

ALAIN AUBRY

Président de Roissy Dev

1^{er} VP de la CA Roissy Pays de France

Maire du Mesnil-Amelot

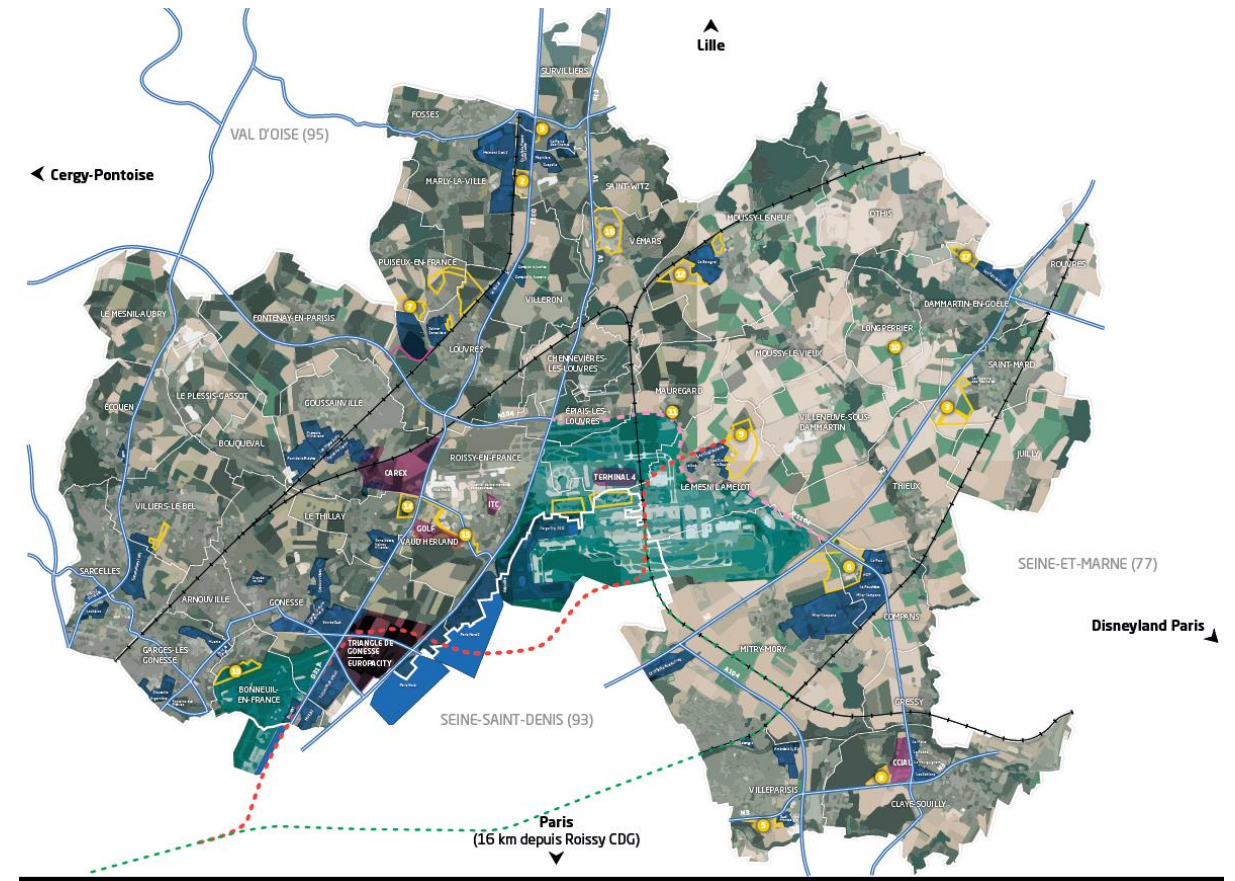
AMIF – 21 janvier 2021



Présentation économique de la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France

La CA Roissy Pays de France existe depuis 2016. Elle est le fruit de la fusion de plusieurs entités à cheval sur le Val d'Oise et la Seine-et-Marne (CA Roissy Porte de France, CA Val de France et 17 communes issues de la CC Plaines et Monts de France).

- 42 communes rurales et urbaines (de Vaud'herland 80 habitants à Sarcelles 60.000 habitants)
- 352.000 habitants
- 3 fois et demi Paris en surface
- Près de 25.000 entreprises (11 associations de chefs d'entreprises)
- 185.000 emplois (chiffres avant Covid)
- 1^{ère} plateforme aéroportuaire d'Europe (Paris-CDG) et 1^{er} aéroport d'affaires d'Europe (Paris-Le Bourget)
- Plus de 8000 chambres d'hôtels réparties sur 69 hôtels dans 15 communes



Roissy Dev – l'agence de développement économique du Grand Roissy / Agglomération Roissy Pays de France

Roissy Dev a été créée en 2005. Bras armé économique de la CA Roissy Porte de France puis de la CARPF, elle a été constituée sous forme associative, afin de réunir élus du territoire et le monde économique privé. Financée majoritairement par l'intercommunalité, elle compte une majorité de membres privés (environ 300, de la TPE au grand comptes). L'objectif = associer les entreprises à la stratégie de développement économique du territoire.

La fonction d'une agence de développement est double :

1. Attirer des entreprises sur le territoire pour créer de la valeur et des emplois
2. Accompagner les entreprises déjà présentes dans le cadre de leurs développements, difficultés, challenges, etc.

Cette double mission passe par un certains nombres d'actions de promotion (brochures, digital, salons professionnels), de prospections d'entreprises, d'animation du tissu économique (visites de sites, petit-déjeuners thématiques, soutiens aux associations d'entreprises). Roissy Dev anime également un observatoire économique et conduit des actions communes avec l'Office de Tourisme Grand Roissy sur le volet Tourisme d'affaires et développement hôtelier. En outre, Roissy Dev anime la commission économique du Club des Acteurs du Grand Roissy (CAGR). Ce club est une association qui réunit la CARPF, l'EPT Terres d'Envol (93) et la CC PMF. Il a vocation à proposer des réflexions, positions communes et actions à l'échelle du bassin du Grand Roissy. A ce titre, Roissy Dev est amené à élargir son périmètre d'action à l'échelle du Grand Roissy (ex : Salon des Entrepreneurs 2020, Baromètre de l'Immobilier d'entreprise du Grand Roissy),



Aerotropolis

Sur le volet International, Roissy Dev promeut le territoire à travers la marque AEROTROPOLIS. Cette marque est développée par FedEx pour promouvoir son hub mondial historique de Memphis. A travers ce terme, il s'agit de faire la promotion d'une place aéroportuaire en symbiose avec son écosystème. Attirer autour de l'aéroport les fonctions complémentaires, entreprises, talents, formations etc, qui vont contribuer à la croissance d'un territoire aéroportuaire.

L'association Aerotropolis Europe est née en 2009 et il a été décidé en 2017 de rattacher les membres de cette association à Roissy Dev. Ces 2 entités comprenaient d'ailleurs des membres identiques : ADP, Air France, Fedex, La Poste, Unibail-Aéroville, EDF...

Un réseau AEROTROPOLIS ASIA est en cours de constitution sur Shanghai et Canton.

Un de nos projets est d'organiser une mission business pour nos entreprises afin de bénéficier de l'écosystème de Memphis – dès que la situation sanitaire le permettra... (projet de 2020 stoppé pour cause de covid).



La Roissy Dev Box : réinventer l'économie locale

Pendant le confinement de mars, Roissy Dev a lancé une enquête auprès des associations de chefs d'entreprises. Au-delà des aides, c'est d'activité dont ils ont besoin.

Nous avons donc lancé un outil : la Roissy Dev Box.

Objectif? Mettre à disposition des entreprises du Grand Roissy un outil permettant d'aller chercher du business via 4 volets :

1. L'accès facilité aux marchés intercommunaux et communaux : le territoire comme acteur de la reprise d'activité,
2. Un répertoire des compétences : les entreprises se filment avec leur smartphone. En 1 mn elles présentent leur activité. Nous rangeons leur vidéo sous répertoire numérique. Objectif : se faire connaître et aller chercher son prestataire au bout de sa zone d'activité plutôt qu'à 200km..
3. Une bourse aux locaux : bureaux, locaux d'activités, entrepôts de propriétaires locaux,
4. Inventorier les besoins des directions des achats des grands comptes (ADP, Fedex, Air France...) pour que nos entreprises locales se positionnent.

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/Xyhv4sZU1uM>



Le Fonds Résilience

A l'appel de la Région, la CARPF a répondu présent à l'abondement de ce fonds de 100 M€ destiné à soutenir les entreprises. A hauteur de 380.000€, l'agglo a pu faire bénéficier ce prêt à taux 0 pouvant monter à 100.000€ avec différé de remboursement à 6 ans aux entreprises locales * :

- 117 entreprises aidées
- 1.800.000 € engagés
- Montant moyen de l'avance remboursable : 15.000€
- Environ 300 emplois consolidés
- Principaux secteurs aidés : transports, services, commerces, réparation de véhicules

**chiffres au 6 janvier 2021*

Roissy Pays de France

Communauté
d'Agglomération



MERCI DE VOTRE ATTENTION