WEBINAR

« Les attentes des citoyens pendant la crise sanitaire, quels enseignements pour gérer et élaborer nos villes »

Témoignage de Jacques-Alain BENISTI
Vice-Président de la Métropole du Grand Paris,
Vice-Président de Paris Est Marne et Bois,
Maire de Villiers-sur-Marne,

avec l'expertise d'EIFFAGE IMMOBILIER,
l'UNSFA et Paris Sud Aménagement

Matinale AMIF du 8 décembre 2020

ACCUEIL

Alexandra JARDIN

Evénements et partenariats AMIF

5’

INTRODUCTION

Dorothée FOURNY

Vice-Présidente AMIF Partenaires

5’

Contexte

Les périodes de confinement liées à la crise sanitaire ont révélé des besoins fondamentaux que nos concitoyens ont exprimé :

- **chacun veut se sentir bien dans son logement**
- **l'humain a besoin d'interactions sociales et de plein air**

Du logement à l'espace public

Tous les espaces sont remis en question dans leur usage, leur gestion, leur qualité

Les logements sont-ils adaptés aux nouveaux usages ?

HABITER

Les habitants ont besoin d'activités en plein air.

Comment nos villes s'adaptent-elles aux nouveaux usages ?

BOUGER

La ville est un lieu de rencontres.

Comment maintenir le lien social ?

SE RENCONTRER

INTRODUCTION

Jacques-Alain BENISTI

Vice-Président de la MGP en charge des grands projets,
Vice-Président de Paris Est Marne et Bois en charge de l'aménagement,
Maire de Villiers-sur-Marne

15'

Le point de vue du promoteur

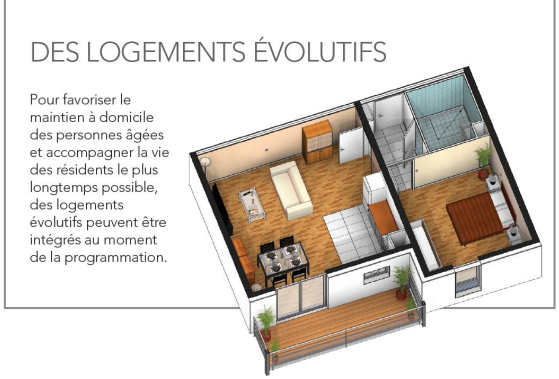
Repenser la ville et ses fonctions à toutes les échelles et avec tous ses acteurs

Florence CURVALE
Directrice des Affaires Publiques
EIFFAGE IMMOBILIER

10’

Le point de vue du promoteur

Être bien dans son logement - Constat



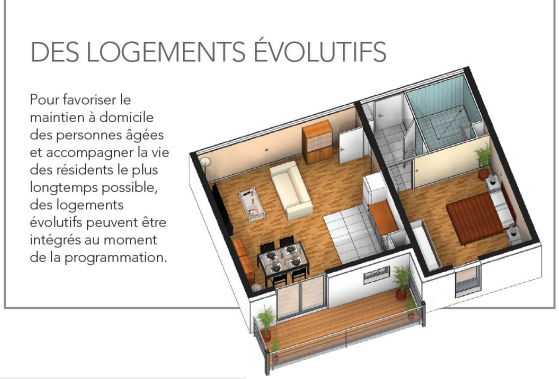
le logement porte de nouveaux usages

- Travailler
- Enseigner
- Eduquer
- Bouger
- Se détendre…

- Non adapté à la composition familiale
- Manque d'espace extérieur
- Nuisances sonores entre les pièces
- Problèmes d'accès au très haut débit

Le point de vue du promoteur

Être bien dans son logement - Pistes de travail



repenser le logement pour accroître son habitabilité

- Intégrer les nouveaux usages
- Améliorer la qualité de ses espaces intérieurs et extérieurs
- Adapter le logement à la composition familiale (respect de l'intimité, des rythmes de vie selon les âges etc.)
- Améliorer l'isolation acoustique

Le point de vue du promoteur

Être bien dans son immeuble, sa résidence

- Manque d'espace communs « semi-privatifs »
- Nuisances sonores entre logements et/ou circulations
- Les voisins se sont révélés solidaires et dans bien des cas essentiels pour lutter contre l'isolement

- Concevoir des espaces communs qui favorisent le lien social
- Jardins, cours, halls, espaces intérieurs dédiés aux rencontres

Le point de vue du promoteur

Être bien dans son quartier

- Dans certains quartiers le manque d'espaces extérieurs de qualité a accentué le malaise des habitants :
  pratiquer une activité de plein air dans un rayon de 1km n'est pas toujours possible
- Manque de commerces de proximité

- Repenser les espaces urbains publics et privés dans leur répartition et leurs fonctions *(places, jardins, espaces boisés, espaces ludiques)*
- Circulations douces
- Veiller à l'équilibre de l'offre commerciale

Le point de vue du promoteur

Être bien dans sa ville, son village

Toutes les connexions au sens large ont été questionnées pour l'accès :

- Aux transports
- A l'offre d'emploi
- A l'éducation – Formation - Universités
- Au Très haut débit

- Politique de logement sur la commune :
  - quel logement ?
  - pour qui ?
  - à quel endroit ?
- L'accès aux commerces, aux services
- L'accès au sport, au plein air
- L'adaptation des bâtiments communaux

Le point de vue de l’architecte

Didier Chinardet
Architecte DPLG
Président de l’Unsfa IdF
Union des architectes franciliens

10’

Le point de vue de l'architecte

Ce que le confinement a montré

Limite des modèles du marché actuel du logement, lorsqu'il est impératif d'y vivre, sans sortir, en famille, pendant de longues semaines.

Le point de vue de l'architecte

Difficultés révélées

- Chambres très souvent livrées sans placard, et dépourvues de la surface nécessaire pour installer placard/armoire/bureau
- Cuisine de plus en plus souvent confondue avec le séjour
- Salle de bain rarement avec fenêtre, donc pas de lumière naturelle et pas de ventilation naturelle
- Dans les appartements de petites surfaces, douche plutôt que baignoire
- Très rarement pourvu d'un espace complémentaire pour travail à distance, exercice physique, jeu pour les enfants
- Trop souvent sans balcon/Terrasse → espaces fermés

Le point de vue de l'architecte

Le logement du monde d'après

engager une réflexion de fond sur :

- sa **conception**,
- sa **modularité**,
- sa **flexibilité**
- la possible **reconversion des espaces**.

Le point de vue de l'architecte

Notre urgence

- **mieux vivre**
- **qualité durable de notre environnement**
- **cadre de vie**
- répondre **aux besoins nouveaux de la société.**

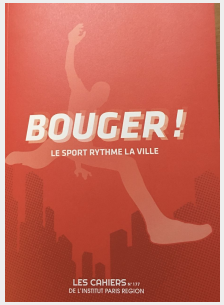
Le point de vue de l'architecte

- création architecturale
- insertion harmonieuse dans le milieu environnant
- prise en compte des besoins des habitants
- respect des paysages naturels ou urbains ainsi que du patrimoine

Intérêt public porté par le Maire et l'Architecte

Inscrit à l'Ordre des architectes

Le point de vue du sociologue



Gérard Baslé

Sociologue et programmiste

10’

Le point de vue du sociologue

Sport : Sociologie prospective et aménagement

Le confinement souligne des tendances fortes

où ?

- en extérieur
- à la maison

qui ?

- Les habitués : auto-organisés (majoritaire)
- Faible contrainte, dehors, nature; berges, parcs
- Les sportifs en attente de « leur sport »

- Tout le monde ou presque : Pratique massive : décompresser, respirer, effet d'aubaine, *étrangeté des rues désertes*
  Rapport au temps libre / télétravail

Le point de vue du sociologue

Ceux qui ne pratiquaient pas :

- **Les enfants** : publics majoritaires dans les associations, les écoles de sports
- **Les aînés** : public à risque, rester confinés … Les EHPAD
- Les « **éloignés de la pratique** » cf les priorités du Ministère des Sports : le public féminin, les handicapés, les malades relevant du sport santé

Le point de vue du sociologue

Problématique :

- Les limites de l'auto organisé : autonomes, familiers avec le numérique (tutoriels, coachs virtuels…)
- Les limites de l'offre usuelle : les appareils, les city stades, les tracés
- L'importance majeure de l'ENCADREMENT – activité de médiation, de réassurance
- Une nouvelle grille de lecture : qualité de l'air, saisonnalité, îlots de fraîcheur, accessibilité

Le point de vue du sociologue

Constat

- Faible adaptation des espaces publics urbains pour ces pratiques (en dehors des pistes cyclables)
- Faible prise en compte de ces attentes sous le poids de la tradition des politiques sportives
- Évidence du lien entre activité « Physique et Santé » recul de la motivation de la compétition

- Mettre fin à la séparation entre sport fédéral / sport spontané, équipements sportifs dédiés aux clubs et aux écoles avec contrôle d'accès / aménagements de l'espace public urbain

- Créer les conditions d'un rapprochement par des formes d'hybridation et de partage

Propositions

Le point de vue du sociologue

quelques exemples

PREAUX

Le point de vue du sociologue

quelques exemples

SERVICES

LE POLE DE SERVICES

DE L'INFLATION D'INFORMATIONS AU BESOIN DE REPERES.....

- Lieu ressource pour les pratiquants auto-organisés
- Vestiaires sanitaires casiers consignes
- Lieu d'information
- Outil pour le coaching, vecteur de professionnalisation
- Mise en réseau internet

LE KIOSQUE A MOUVEMENTS / MIXITE

Street workj out

Mixité
Partage d'expertise
Reconnaissance
Valorisation

Une utopie ?

Le point de vue du sociologue

quelques exemples

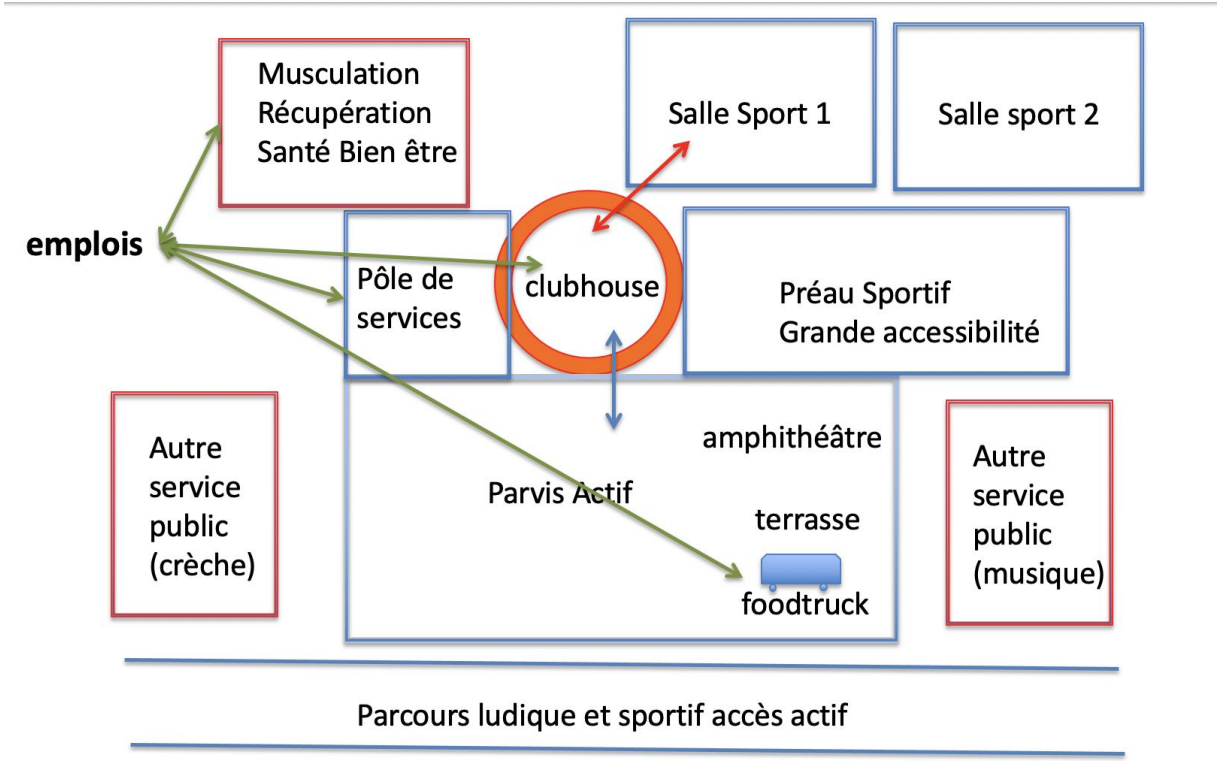
PARCS URBAINS ACTIFS

- d'un côté les parcs, espaces verts, jardins des plantes , de l'autre les parcs des sports saturés d'aires normées
- Concevoir des espaces et des aménagements intermédiaires pour imaginer des espaces partagés
- Mettre en contact les clubs avec les pratiquants auto organisés, ou porteurs de demandes plus spécifiques
- Définir des offres qui ne se limitent pas à un engagement à l'année pour des créneaux figés
- Ouvrir à des initiatives privées, auto entrepreneurs

Le point de vue du sociologue

quelques exemples

COSEC



Le point de vue de l’aménageur

Paris Sud aménagement
Créateurs de territoires urbains

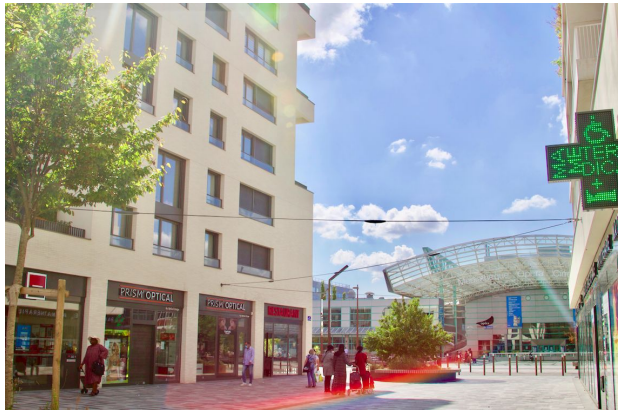
Le point de vue de l’aménageur, créateur de la ville

Willem Pauwels
Directeur général
Paris Sud Aménagement

10’

Le point de vue de l'aménageur

L'espace public fédère la Ville



Massy-Opéra, allée Joséphine Baker

Massy-Atlantis, place du Grand Ouest

Massy, secteur commercial : « quand des lieux révèlent des liens » *(étude des lieux et des liens)*

Le point de vue de l'aménageur

Un espace public pour tous ? entre rapport de force et partage

Arpajon, cœur de ville

Massy-Opéra, place de France

Massy-Atlantis, mail Ampère

Le point de vue de l’aménageur

Espace public : de l’aménagement au ménagement

Massy-Opéra, installation éphémère d’Eden Morfaux dans le centre commercial des Franciades

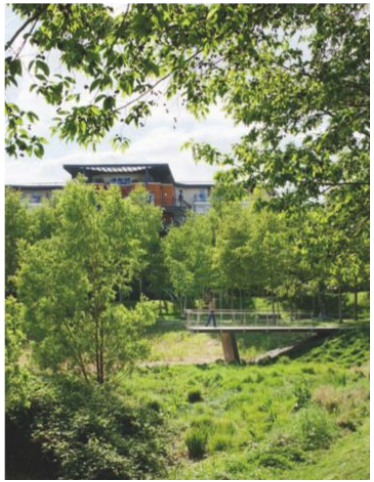
Massy-Atlantis, placette Vinci

Massy-Atlantis, parc Ampère

Le point de vue de l’aménageur

L’espace public et environnement : une priorité

Massy-Atlantis, mail Ampère



Massy-Vilmorin,
amphithéâtre de verdure

Massy-Vilmorin, mail Vilmorin

Le point de vue de l’aménageur

La rue e(s)t notre jardin

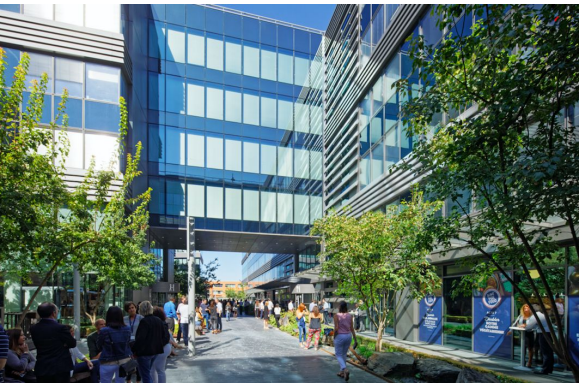
Massy-Atlantis, parc Ampère

Futur quartier Massy-Vilgénis

Massy-Atlantis, mail Ampère

Le point de vue de l’aménageur

Rez-de-Ville et espace public : un enrichissement réciproque



Massy-Atlantis, atrium du siège de Carrefour

Massy-Atlantis, place du Grand Ouest

Massy-Vilmorin, atelier-vélo dans l’entrée d’un immeuble

Saint-Cloud, futur marché des Avelines

Le point de vue de l’aménageur

Tous en piste pour façonner les espaces publics

Travail de co-conception du quartier Massy-Vilgénis

Massy-Atlantis, fresque de 2SHY avec la participation des enfants de l’école Rosa Parks

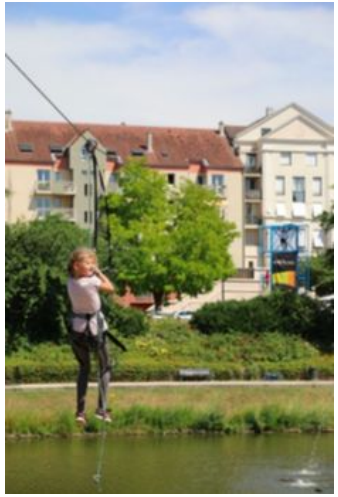
Massy, pistes cyclables tactiques

Le point de vue de l'aménageur

Et après : de l'aménageur à l'animateur ?

Massy-Europe, tablée des entrepreneurs de la zone d'activités lors de la fête des voisins

Parc de la Mairie de Massy, installation *Boules de songes* par l'artiste Roland Cros dans le cadre de l'évènement *Ô berges d'été*



Parc de la Mairie de Massy, installation d'une tyrolienne dans le cadre de l'évènement *Ô berges d'été*

QUESTIONS - RÉPONSES

Tous

25’

CLÔTURE

Dorothée FOURNY

Vice-Présidente AMIF Partenaires

5’