REDYNAMISER MON TERRITOIRE GRÂCE AUX QUARTIERS CULTURELS ET AU PATRIMOINE

Vincent GOLLAIN, Directeur du Département Economie, vincent.gollain@institutparisregion.fr

Atelier début de mandat de l'AMIF / 29 septembre 2020

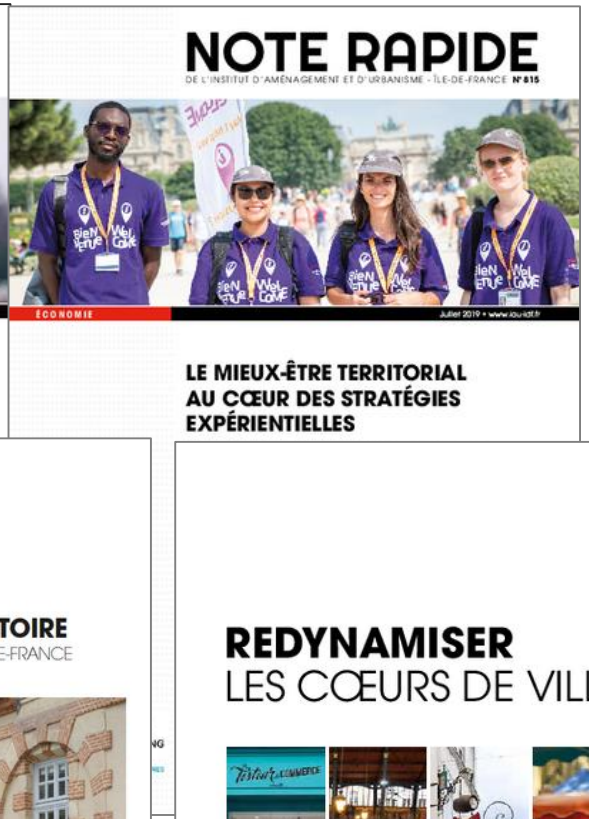
L'INSTITUT PARIS REGION

-

VOTRE QUESTIONNEMENT

Quelles pistes de réflexion pour redynamiser son territoire en valorisant les lieux de culture et votre patrimoine local ?

SIX SOURCES D'INSPIRATION



-

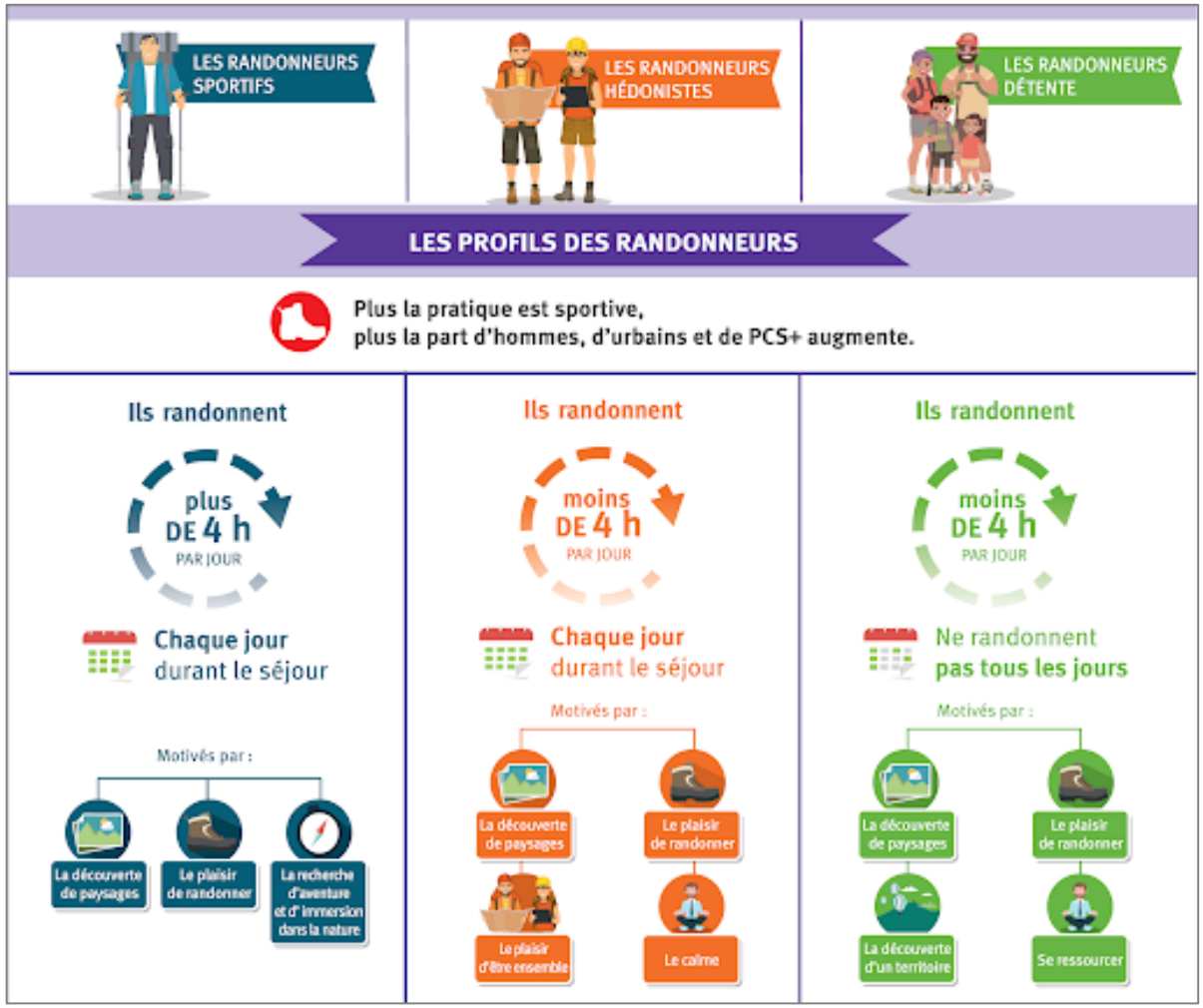
MA PRESENTATION

PARTAGER AVEC VOUS

5 IDEES

-

IDEE n°1 : Ne pas vouloir attirer tout le monde



Source : Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre, Collection Marketing touristique, Atout France – Mars 2019

-

IDEE n°2 : S’intéresser aux moments de prises de décision

Les 5 étapes clés du parcours client des visiteurs

Aspirations et besoins du **touriste**

Créations d’envie et réponses du **professionnel**

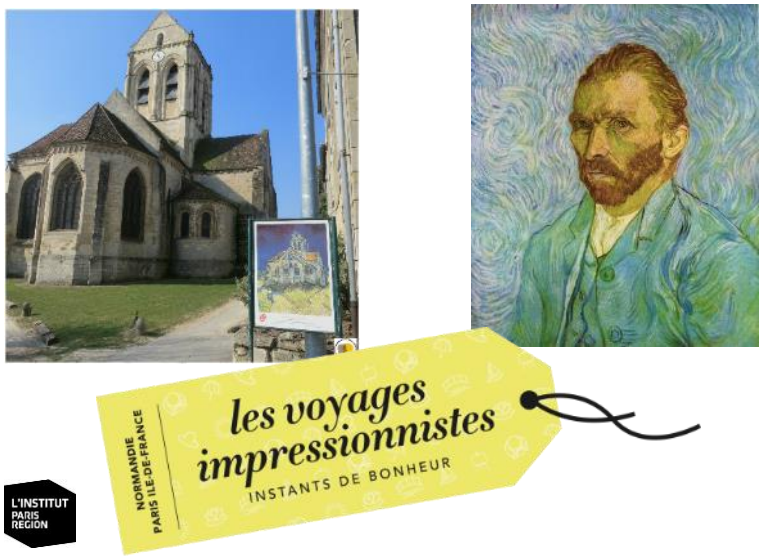
© L’INSTITUT PARIS REGION, 2019
pictogrammes © 123rf / lemery
Source : L’Institut Paris Region

Exemple: Analyse du parcours du visiteur d'Auvers,
L'aspiration

Quelle image, quelle perception de la destination ?

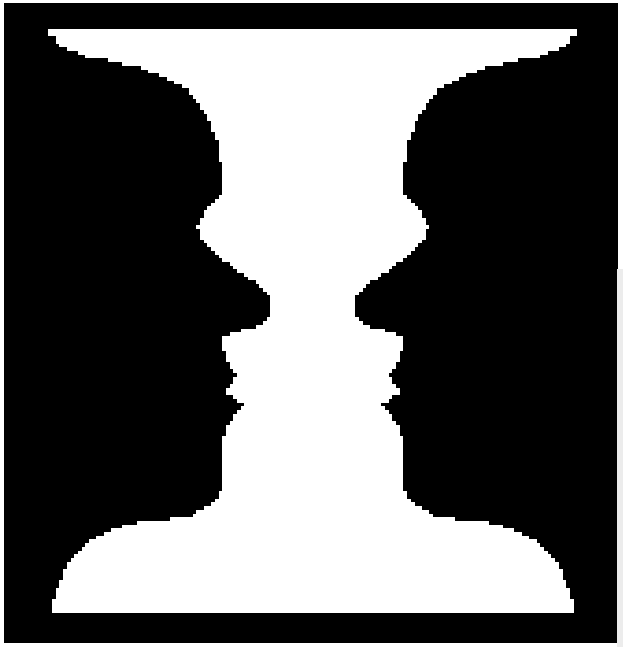
Dans cette phase, l'aspect sensoriel, l'émotion, le ressenti sont dominants
Objectif : Faire rêver, susciter le désir à travers l'image

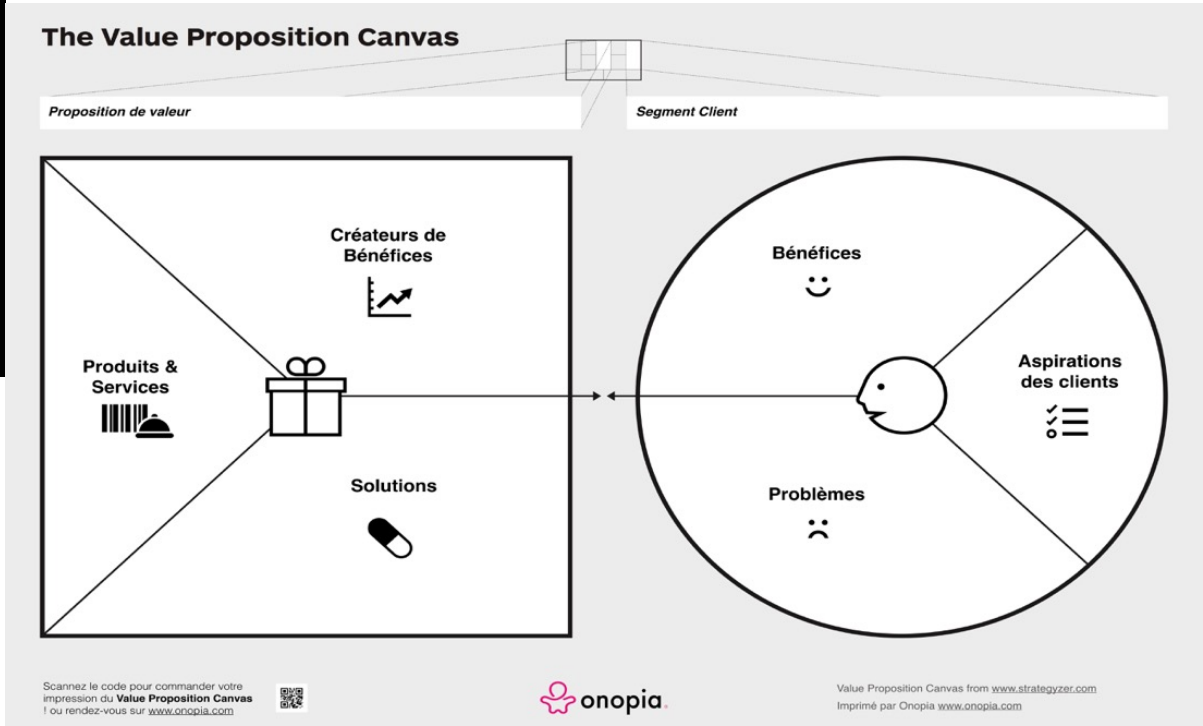
Que faire ? : Mettre en mouvement la destination, mettre en scène une large palette de publics plongés dans le décor d'Auvers (familles, internationaux, personnes âgées, groupe…). Investir le marketing digital



-

IDEE n°3 : Vase ou Visages ? Raison ou perception ? Comprendre et profiler les publics





Profiler vos publics

Profil des SENIORS ACTIFS

Ils pourraient affirmer : « *Dépaysement express recherché* pour un court séjour»

Profil

- Prénoms : Isabelle, Jean, Mehdi, Michèle, Sonia, Thierry
- Age : 48 à 57 ans
- Situation familiale : Variée
- Lieu de résidence : Ile-de-France
- Profession / CSP : Employés et cadres
- Niveau d'études : Bac à Bac + 5

Ils aiment

- Se retrouver
- Faire des activités gratuites
- Visiter des lieux
- Acheter des spécialités locales
- Hébergement permettant d'être ensemble

Personnalité

- Conviviaux
- Ouverts sur les autres
- Curieux

Influenceurs

- Guides de voyages
- Internet
- Magazines

Leurs besoins et aspirations

(Les classer d'insignifiant à important)

- Besoins et aspirations fonctionnelles : hébergement permettant de les accueillir, parking, possibilités de randonnées
- Besoins et aspirations sociales : des moments avec des locaux, être renseigné dans office tourisme et hôtel
- Besoins et aspirations digitales : simplicité digitale, utilisation Internet pour découvrir et réserver
- Besoins et aspirations personnelles / émotionnelles : vivre collectivement une nouvelle expérience sympathique
- Besoins et aspirations auxiliaires : restauration typique, produits de terroir, activités simples d'accès

Leurs irritants

(Les classer de béni à aigu)

- Pas de connexion Internet
- Déception globale
- Prestations inférieures à celles réalisées
- Se perdre lors de randonnées du fait de mauvaises indications (signalétique, Office de tourisme, guide)
- Insécurité

Leurs bénéfices recherchés

(Les classer d'accessoire à essentiel)

- Bénéfices minimum requis : se retrouver pour passer de bons moments; faire de belles rencontres
- Bénéfices attendus même s'ils ne sont pas indispensables : dépaysement
- Bénéfices désirés qui dépassent ce qui est attendu mais qu'il / elle aimerait avoir : être surpris
- Bénéfices inattendus qui vont au-delà des attentes et désirs : une activité exceptionnelle

Culture digitale normale

- Ordinateur
- Tablette
- Smartphone
- Usage Internet et
- Usage e-commerce : normal

Les SENIORS actifs représentent un petit groupe d'amis qui souhaite se retrouver sur un lieu. Ils sont mobiles et souhaitent éviter les moments les plus chargés. Ils recherchent des activités et occasions de loisirs culturels. La visite d'un lieu de terroir est aussi l'occasion pour eux d'aller à la rencontre de producteurs locaux. Ils peuvent venir pour des week-ends allongés ou des mid-weeks. Ils cherchent à maîtriser leurs dépenses tout en pouvant se faire plaisir pour une activité précise

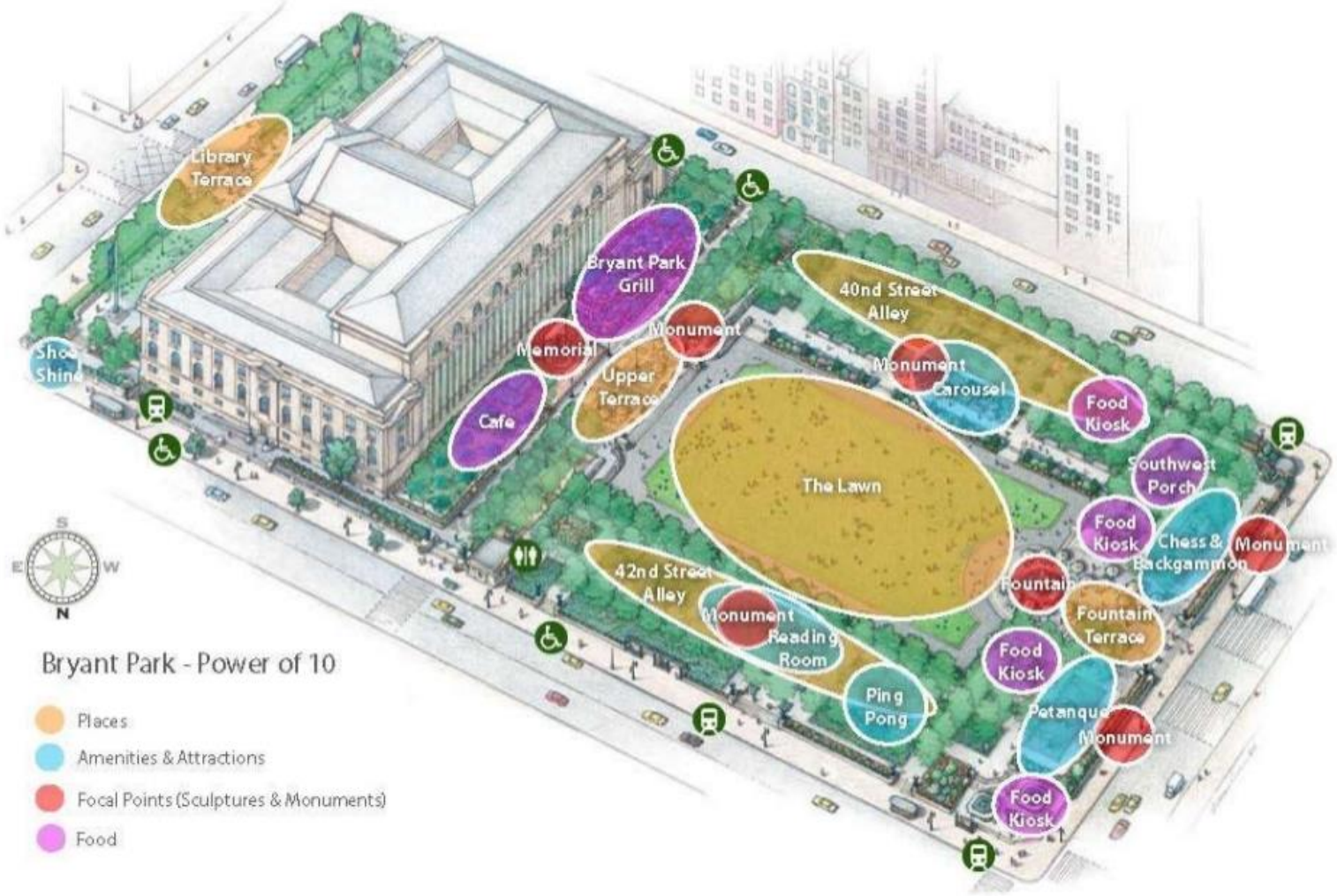
Source : L'Institut Paris Region, Document de travail, Juillet2019

-

IDEE n°4 : Face aux destinations fortes, un monument n’est pas suffisant pour susciter la venue

-

La règle des 10 activités (The « Power of 10 »)

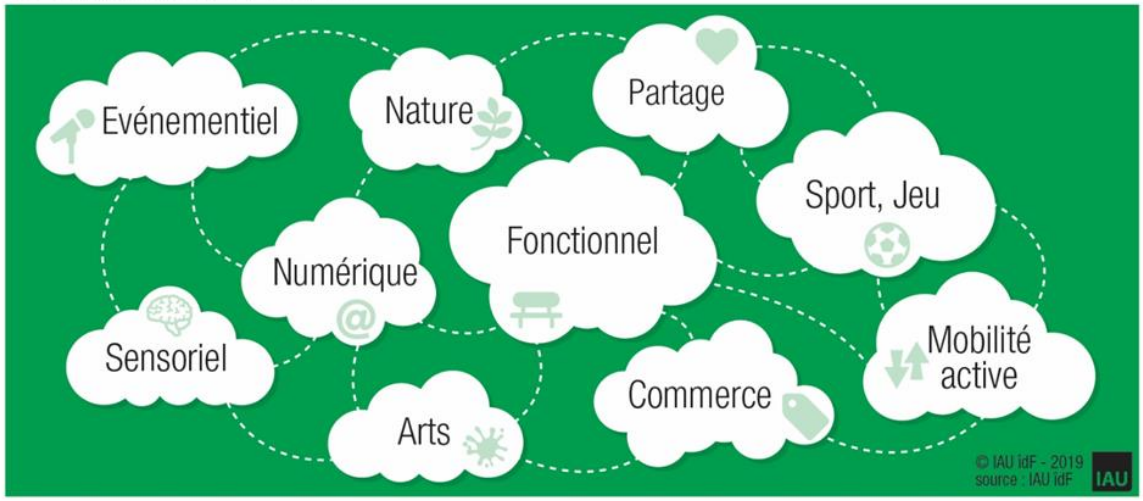


Source : Project for Public Spaces, 2015

-

Dynamiser les espaces publics en lien avec les lieux de culture et de patrimoine local

10 **UNIVERS** EXPLORÉS



Exemples

(401) Arrosoir-réservoir
Ce réservoir d'eau de façade permet une meilleure régulation lors de gros orages, un arrosage des jardins en pied d'immeuble. Prototype développé par Faltazi Experimental et expérimenté à Paris.
© Faltazi

(402) Banc
Le banc décline à lui seul tous les aspects de la convivialité : repos, contemplation (point de vue) rencontre (banc mobile), mise au frais (banc réfrigéré), numérique (banc connecté), sportif (skate, étirements), partage (co-construction) excluant parfois (banc anti sdf).
© Flickr/M.Villeneuve

(407) Banc mobile
Ces bancs sur rail proposés dans le cadre de l'aménagement des gares du Grand Paris Express se déplacent sur des rails permettant de se rapprocher pour discuter.
© Société du Grand Paris / Claire Lise Havet

(407) Chaise à fixer dans le sol
Le mobilier à « plugger », s'accroche sur les échafaudages, sur une fixation au sol,..) Il s'inscrit dans une proposition de ville agile, festive, transitoire. Ici, chaise longue Lyon, société Ledin.
© Ledin

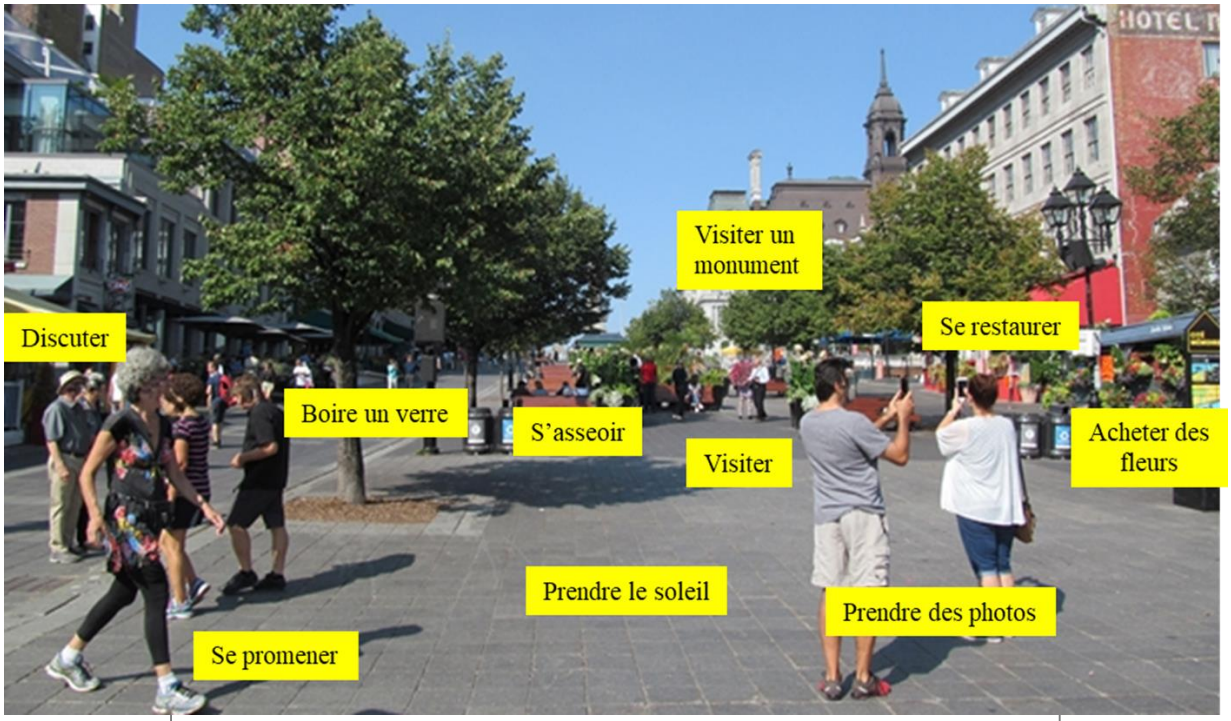
(408) Fontaine eau gazeuse
Paris compte 13 fontaines d'eau gazeuse (injection de co2) parmi les 1129 fontaines présentes sur l'espace public en 2019 (source : eaudeparis.fr)
© P. Leroi / IAU-IdF

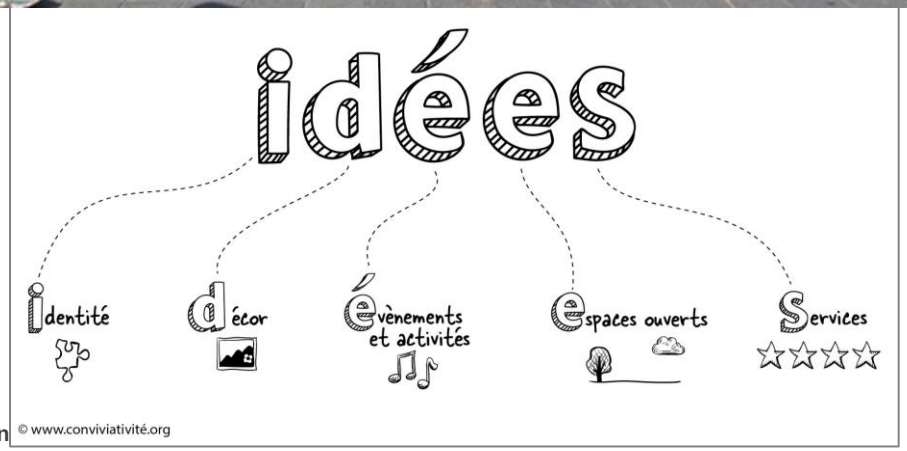
(409) Fontaine eau potable
Les fontaines publiques ne sont plus le seul moyen d'alimenter une ville en eau potable, mais elles demeurent des éléments de bien-être et d'identité.
© Sacha Lenormand

Source : L'Institut Paris Region, 2019

-

IDEE n°5 : S’affirmer comme une destination animée autour d’une identité perçue

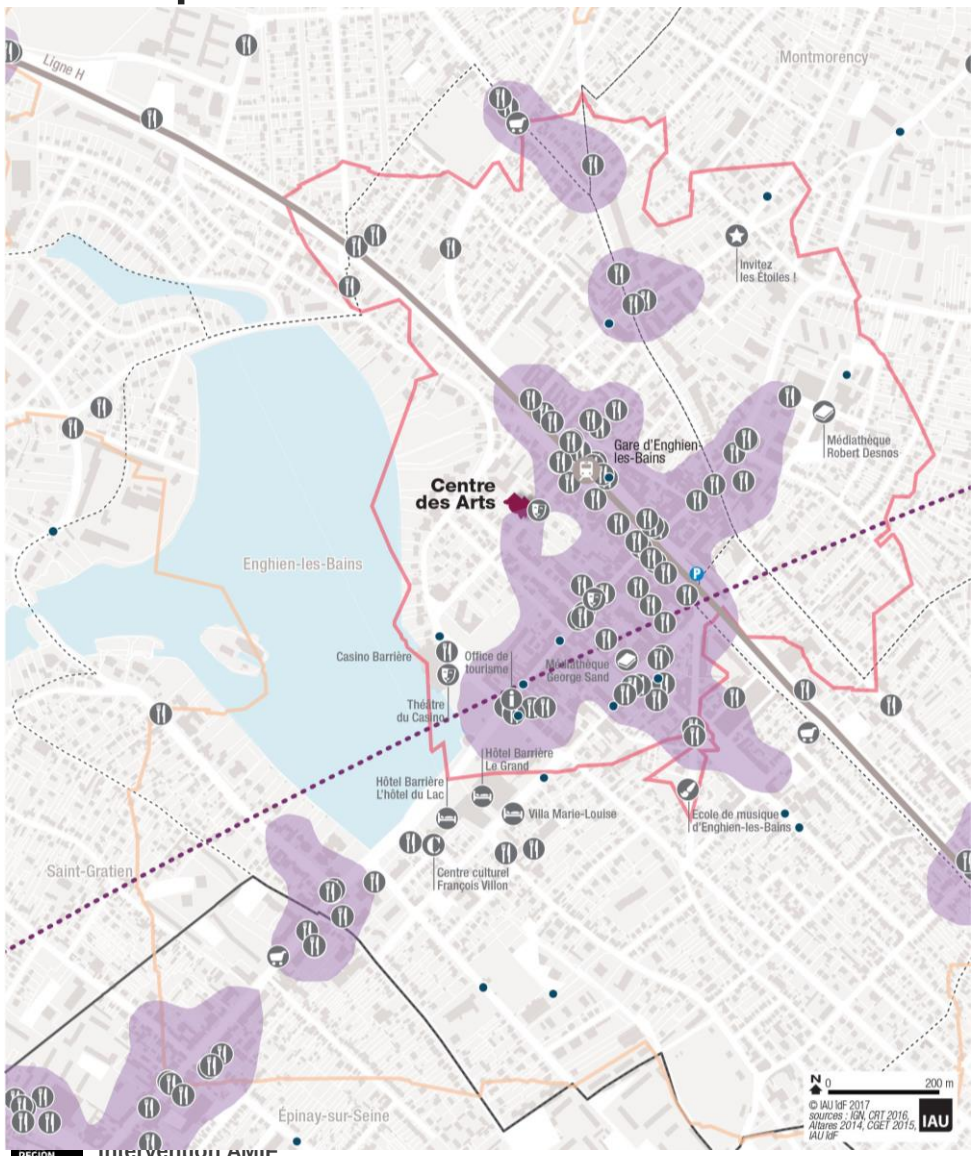


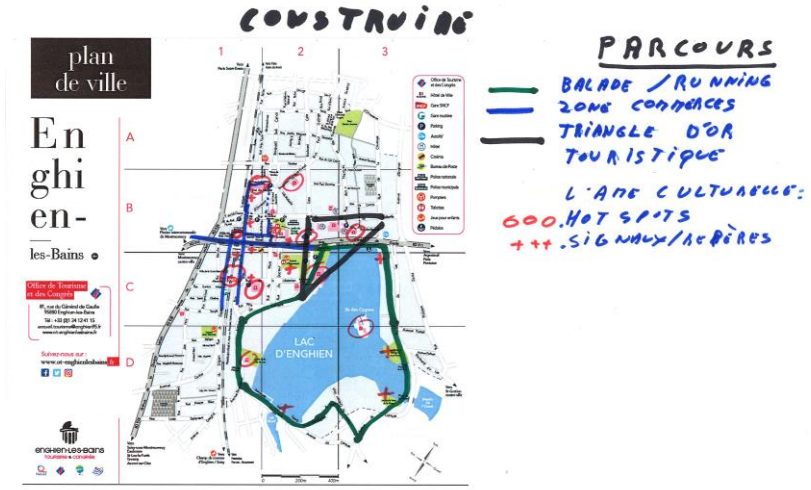


Quartier des Musées, Rouen (France)

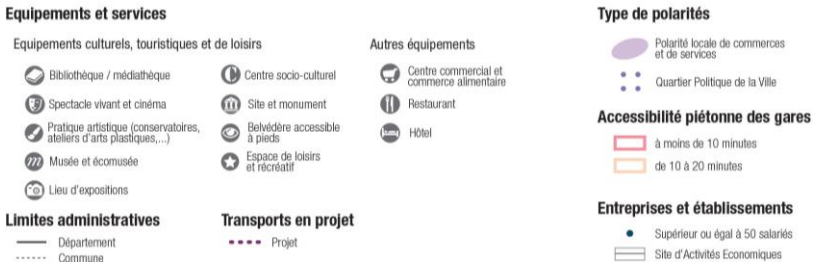
-

Valoriser ses points de force générateurs d’expérience





Source : L’Institut Paris Region, Document de travail, Juillet2019



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contacts:

Vincent.gollain@institutparisregion.fr

Site de L'Institut Paris Region
(études en téléchargement)

www.institutparisregion.fr