

*Commission Culture
AMIF*

07/11



Les Grandes Causes

Lancées en 2017 et 2018, en cours

STOP ^{AUX} VIOLENCES
faites aux *femmes*

Comment lutter contre
les violences faites aux femmes ?

ACCÈS À LA
CULTURE
POUR TOUS

Comment rendre la culture accessible à tous ?

UNE CHANCE
POUR CHAQUE JEUNE

Comment donner un chance à chaque jeune ?

comment mieux
• PRENDRE SOIN DE •
nos aînés

Comment mieux prendre soin des aînés ?

Lancées en 2019

COMMENT PERMETTRE
• À CHACUN DE MIEUX •
MANGER?

Comment permettre à chacun de
mieux manger ?

UNE VRAIE PLACE
pour les personnes
handicapées

Comment la société peut-elle garantir
une vraie place aux personnes
handicapées ?

AGIR
ENSEMBLE POUR
L'ENVIRONNEMENT

Comment agir ensemble dès
maintenant pour l'environnement ?

Le projet de Make.org et sa fondation

La méthodologie

Consultation massive du corps social pour identifier les **Consensus Engageants**
(10 000 à 2M de participants)

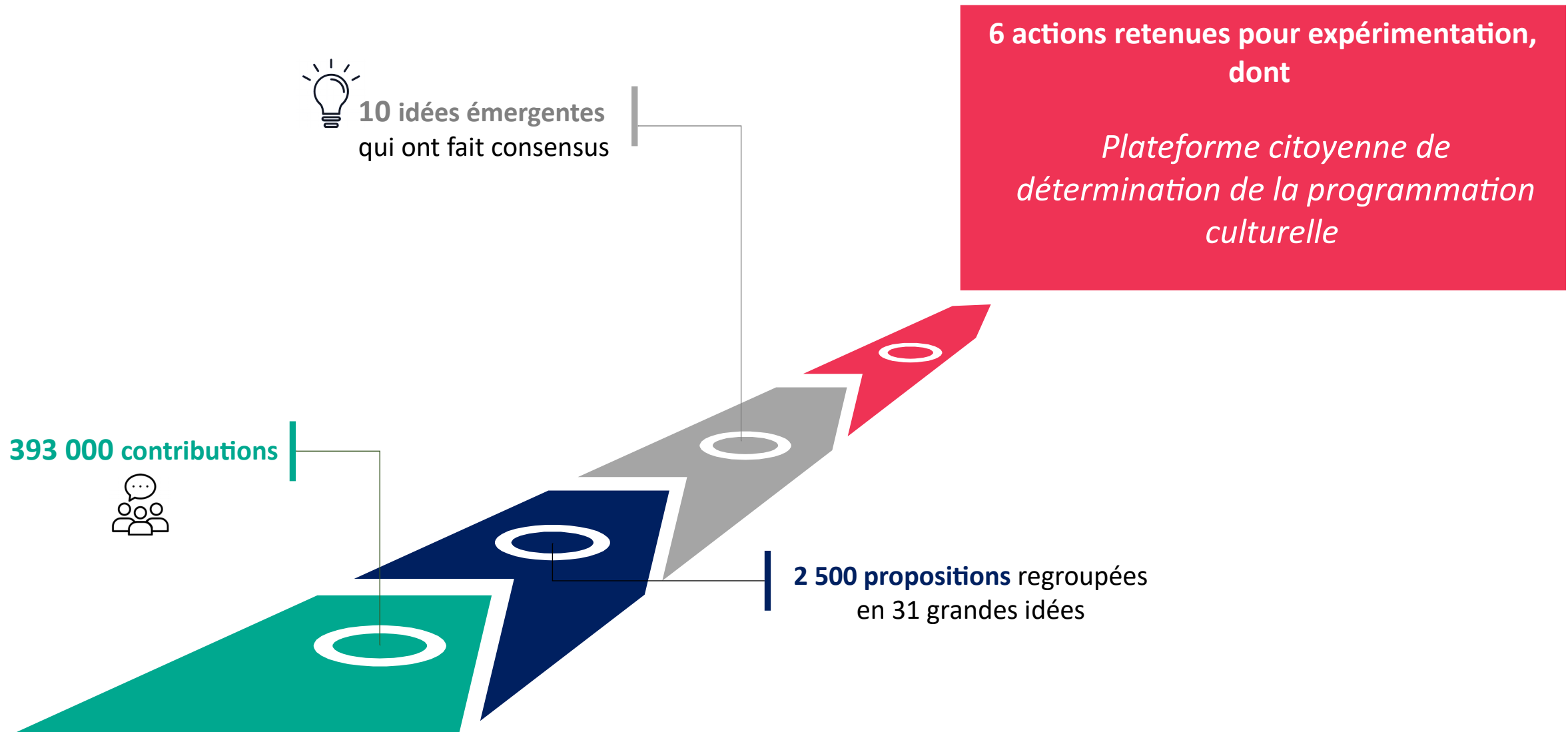
Co-construction d'**Actions de Transformation** par la collaboration de toutes les parties prenantes sur les Consensus Engageants

Financement et mise en œuvre des Actions de Transformation pour obtenir un **Impact Déterminant** sur la Société



Comment rendre la culture accessible à tous ?

Chiffres clés et résultats de la consultation citoyenne pour la Grande Cause Culture



Comment rendre la culture accessible à tous ?

Une « Plateforme Citoyenne de détermination de la Programmation Culturelle »

DES IDÉES PLÉBISCITÉES



Mieux faire connaître la programmation et les offres culturelles

Engager les citoyens dans la proposition et le choix de leurs activités culturelles



POUR RÉPONDRE À TROIS ENJEUX

- 1 Connaître les événements culturels
- 2 Impliquer les citoyens dans l'agenda culturel de leur commune
- 3 Créer de l'engouement autour des événements culturels locaux

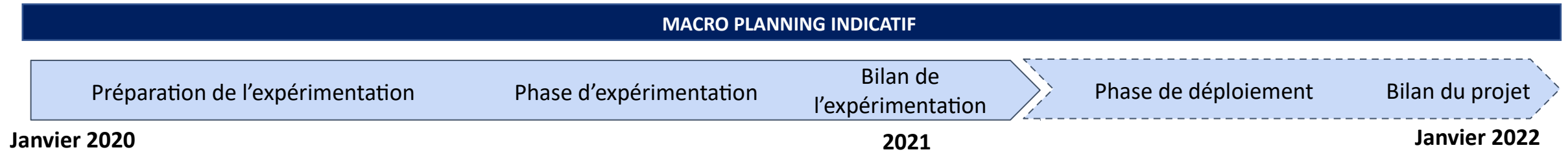
TRADUITE EN ACTION

Mettre en place une plateforme nationale (déclinée par collectivité) pour :

- permettre aux citoyens de contribuer à déterminer l'agenda culturel de leur territoire, voire permettre le co-financements de programmes culturels
- Donner de la visibilité à l'offre culturelle disponible

Comment rendre la culture accessible à tous ?

L'accompagnement proposé par Make.org Foundation



Avec un petit nombre de parties prenantes volontaires et dans des conditions favorables

Phase d'expérimentation

Après une phase de préparation, une expérimentation menée sur environ 6 mois puis évaluée à l'aune des objectifs visés.

Si l'impact est positif, le projet rentre en phase d'industrialisation.

Phase de déploiement

La phase d'industrialisation de l'action est une phase où l'action continue d'être menée mais à une échelle ou sur un périmètre plus large.

Un bilan du projet est dressé à l'issue des deux ans d'accompagnement, une passation de celui-ci est organisée et l'accompagnement de Make.org Foundation se termine.

Objectifs du jour

1

Identifier des communes volontaires pour co-construire l'expérimentation

2

Lancer un groupe de travail permettant de construire l'expérimentation en identifiant les ainsi que les leviers pour les surmonter et les conditions de succès à mettre en place

Exemples de sujets à travailler (*illustratif*) :

- Quel cadre pour l'expression citoyenne ? (réaction sur des activités clés pour l'agenda culturel par exemple)
 - A quoi devrait ressembler cette plateforme : usages, fonctionnalités, ... ?
 - ...
- Un format du groupe de travail volontairement léger, permettant d'articuler avec vos autres priorités en cours